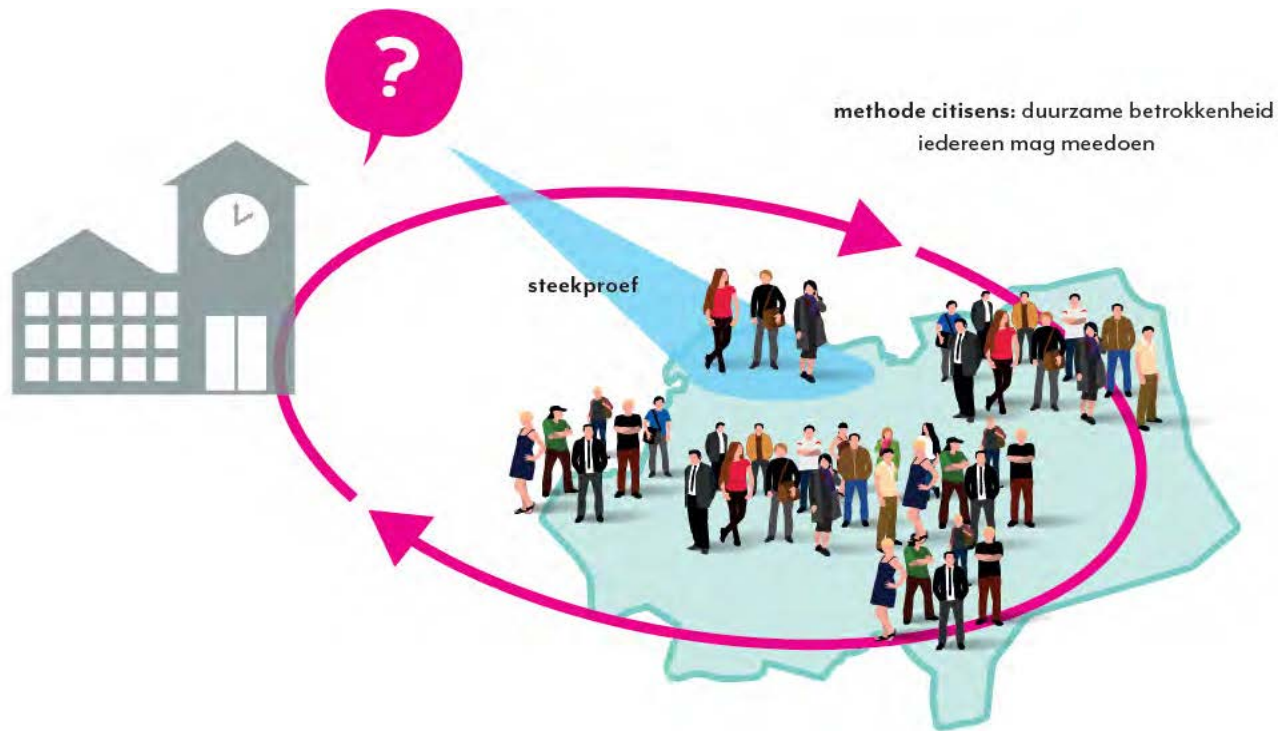
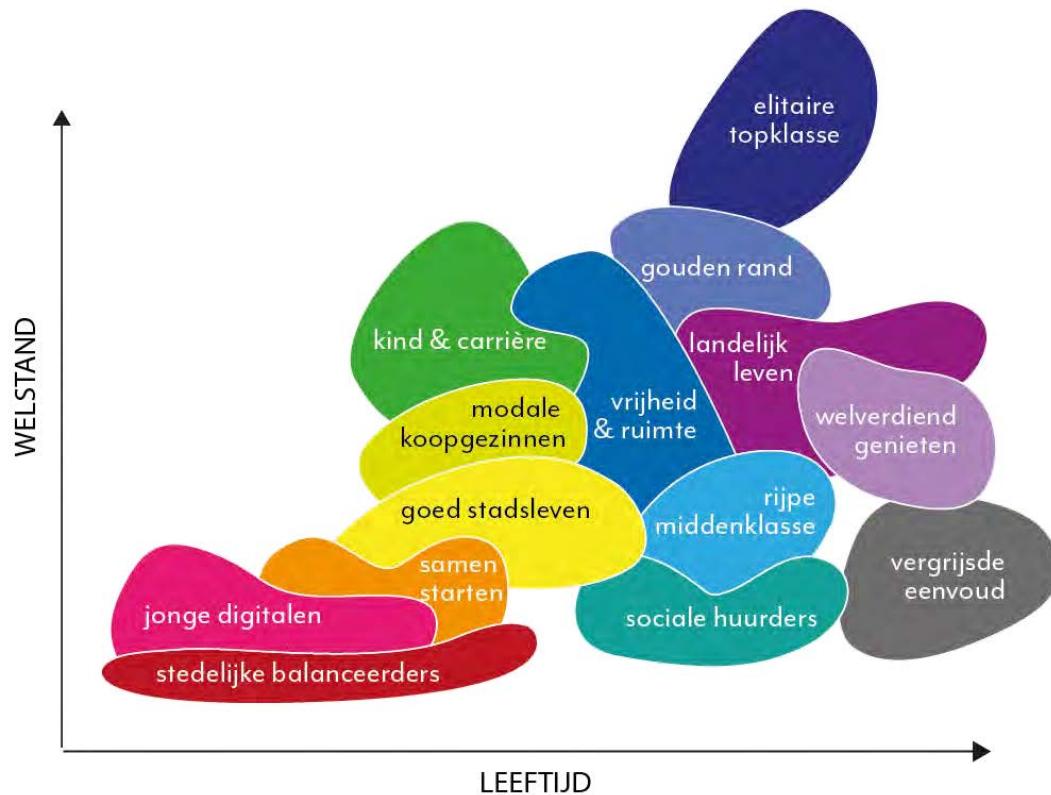


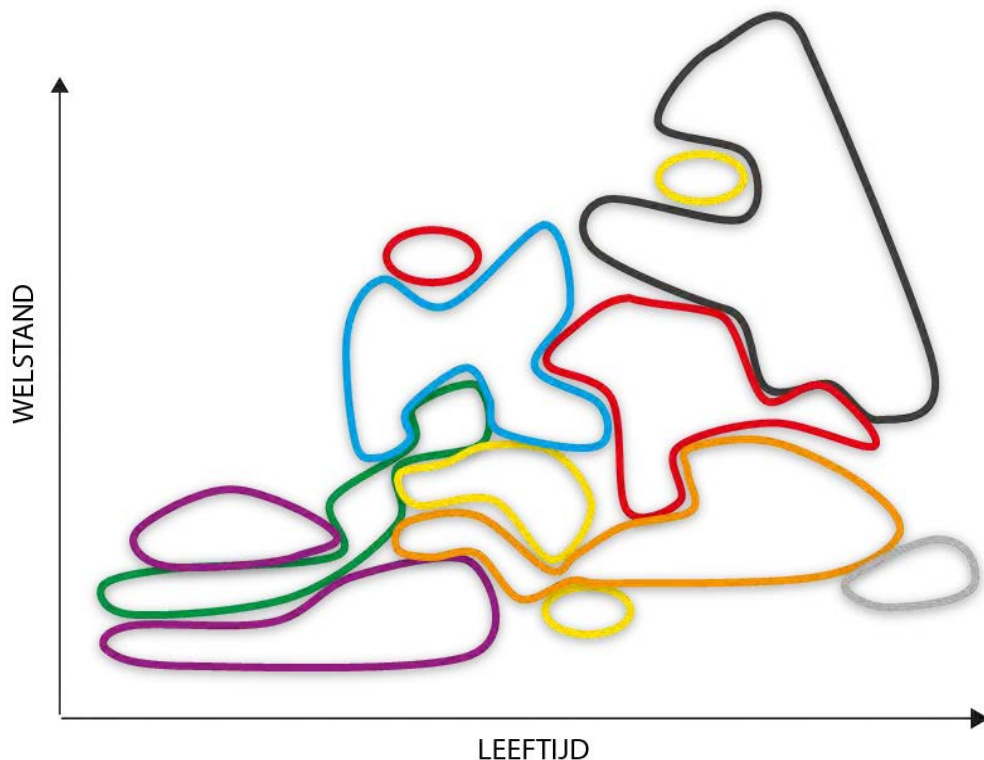
Citizens. Vergroot betrokkenheid.

Citisens-methode



Citisens-methode



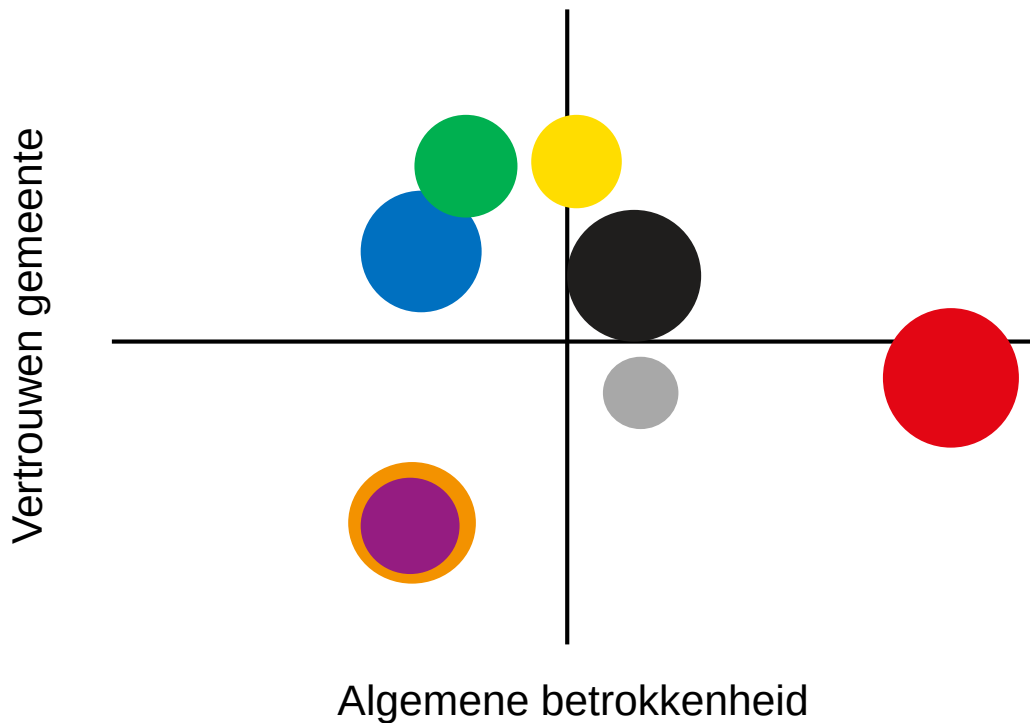


Vraag: Doe je mee?

Antwoord: ...

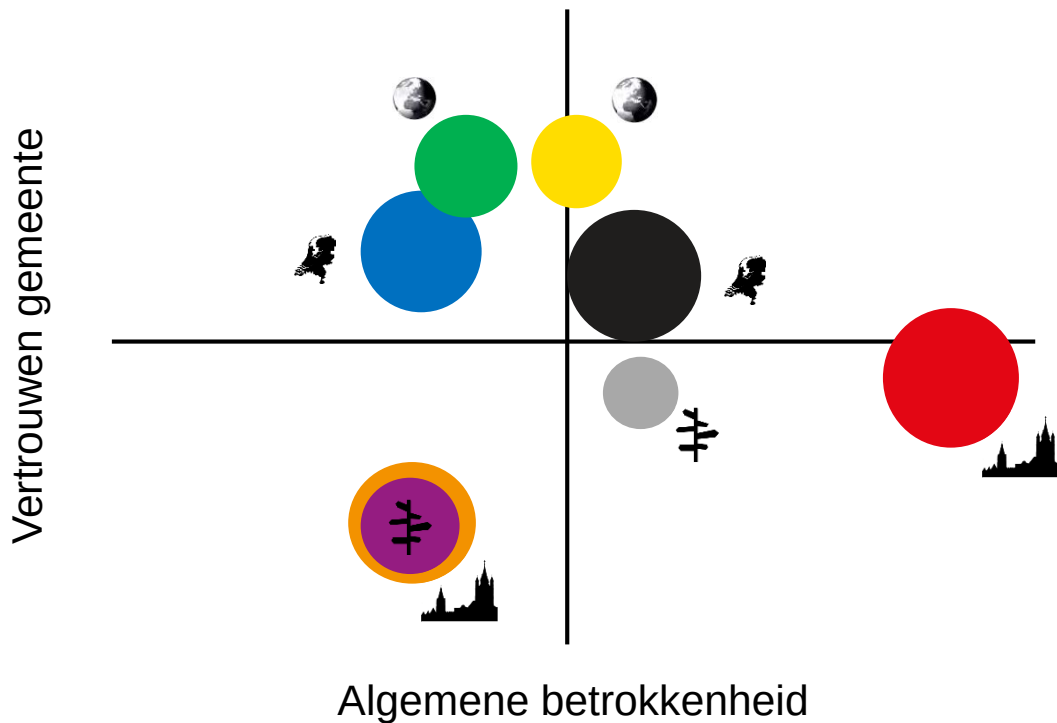
1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

Betrokkenheid / vertrouwen gemeente



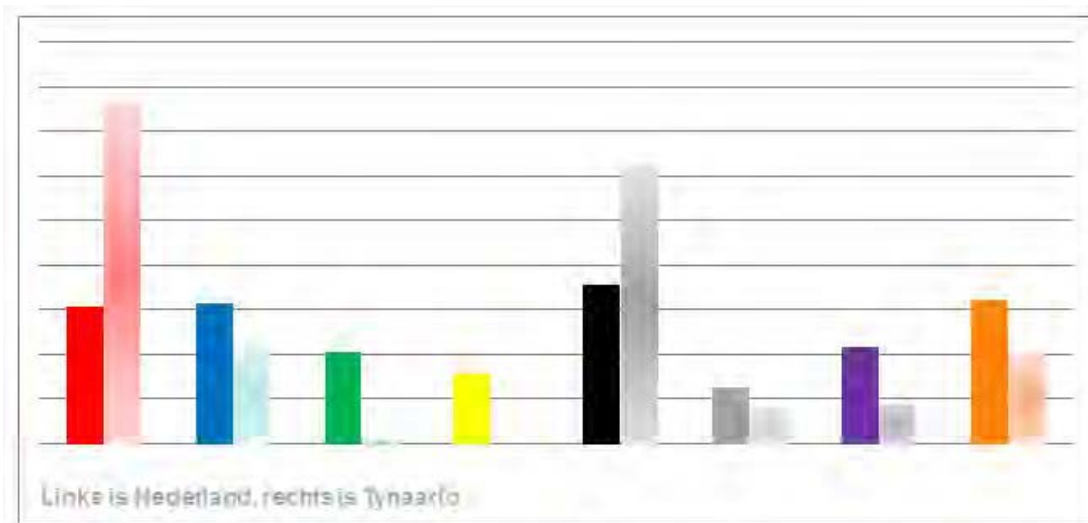
1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

Meest betrokken op schaal: straat-wereld



1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

Profielen in Tynaarlo



1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

STADSWAL

('wij doen het zelf')



WIEL-RENT.
NL - Leerdam



ZUID-HOLLAND
GELDERLAND

Linge

Heukelum

Vogelswerf

Herberg Restaurant
De Lingehoeve

Lingedijk

Lingedijk

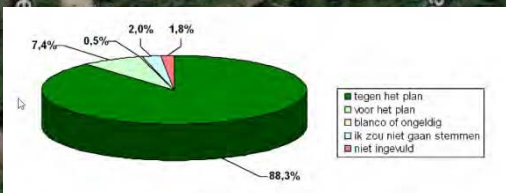
Lingedijk

Lingedijk

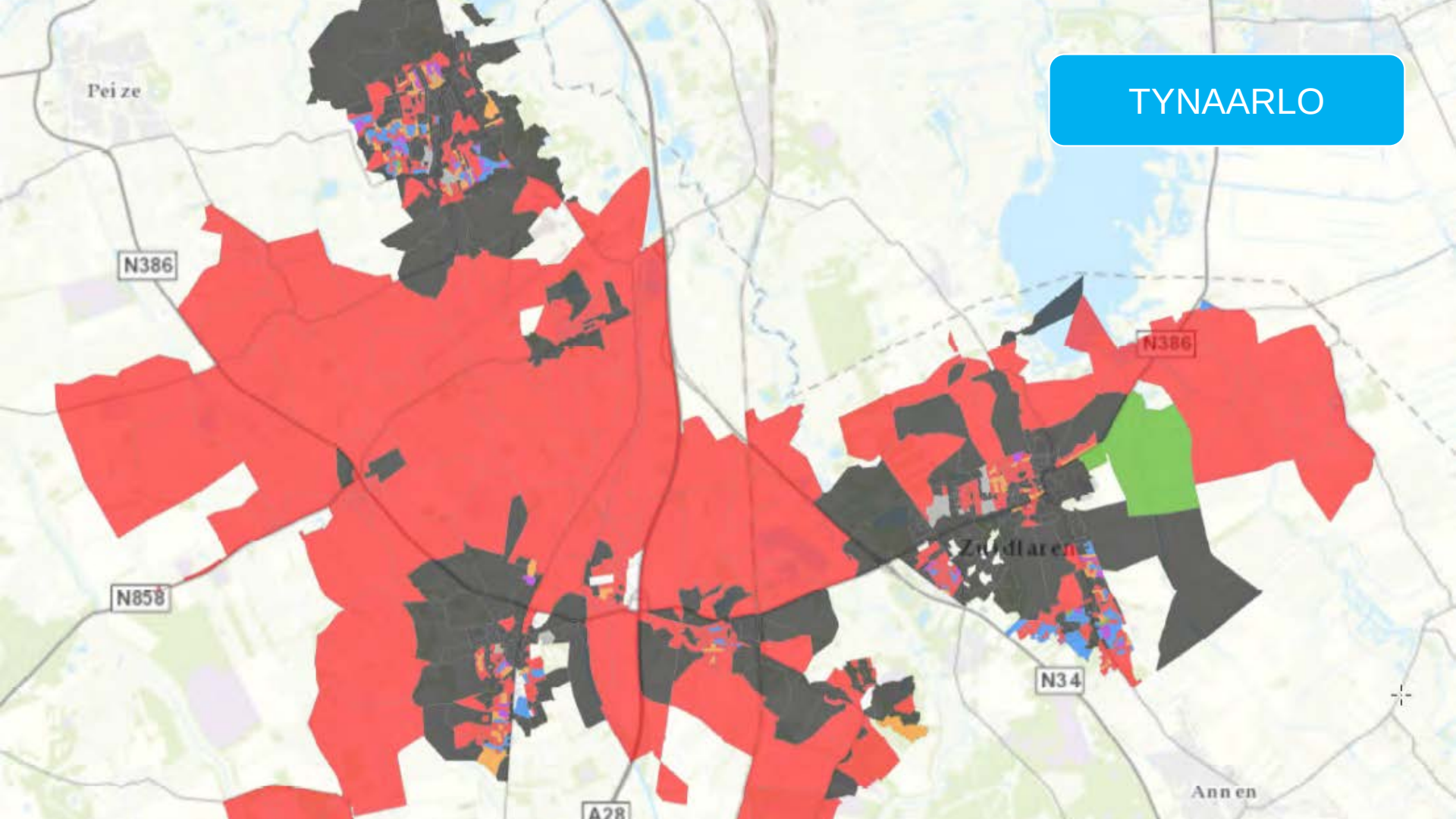
ZUID-HOLLAND
GELDERLAND

BLEKERSDUIN

('ik ken de wegen')



TYNAARLO



UITKOMSTEN ONDERZOEK

/ **Aanleiding onderzoek:**

- / Veranderend consumentengedrag
- / Ontwikkeling PBH-terrein

/ **Doelen onderzoek:**

- / Meten tevredenheid huidige voorzieningen
- / Mogelijke verbeteringen centrum Zuidlaren

/ **Citisens methode:**

- / Iedereen kan deelnemen
- / Verificatie achteraf

/ **Promotie:**

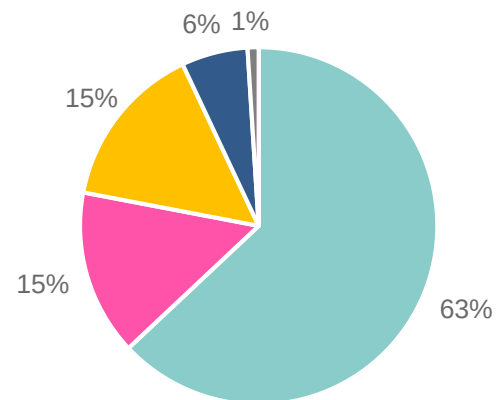
- / Ansichtkaart in Zuidlaren
- / Locatiegericht campagne
- / Aanplakbiljetten op straat
- / Gemeentelijke kanalen
- / Straat enquêteurs
- / Citisens-panel in Tynaarlo

Deelnemers

/ Totaal aantal deelnemers: **1.905**

/ Deelnemers uit Zuidlaren: **1.799**

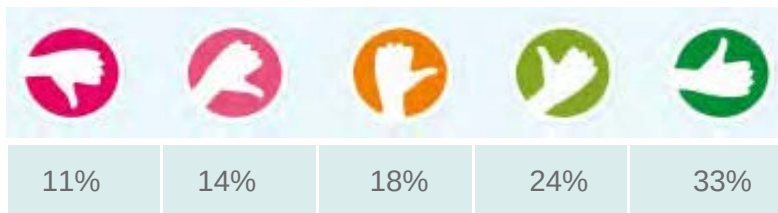
/ Betrokkenheid inwoners groot



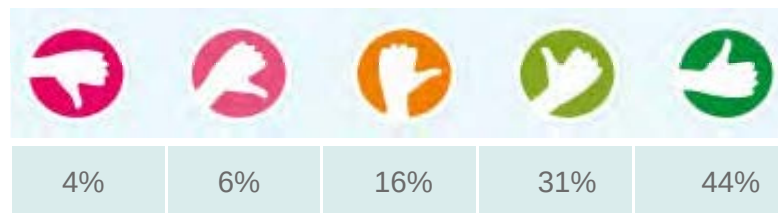
- Ansichtkaarten en andere promotie
- Panel
- Social Media
- NU.nl/TMG
- Telefonisch

Waardering huidige situatie (1)

Dagelijkse boodschappen:



Horeca:

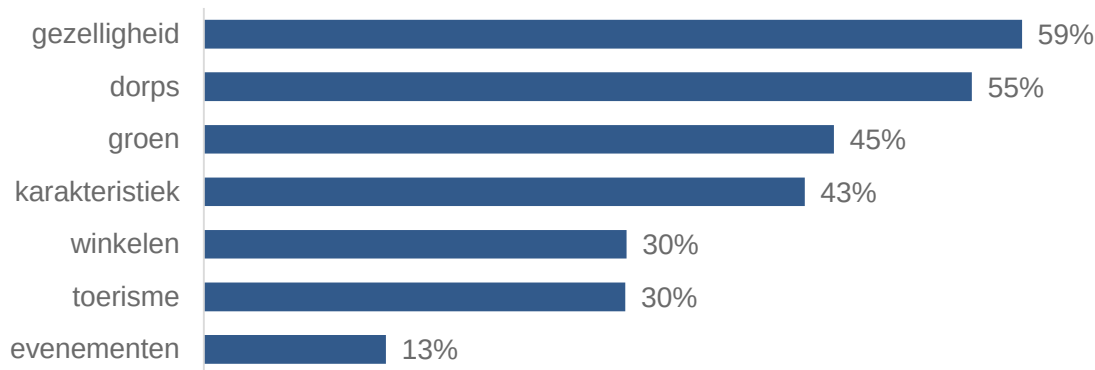


Niet-dagelijkse boodschappen:



Waardering huidige situatie (2)

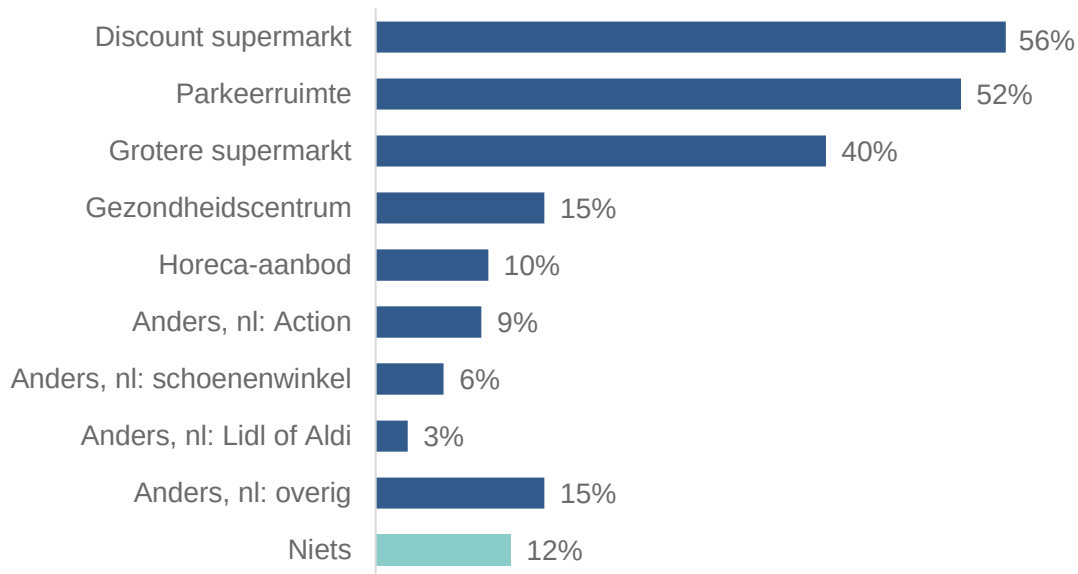
Kernwoord Zuidlaren:



/ Beeld komt terug in open antwoorden

Mogelijke verbetering - algemeen

Welke voorzieningen mist u?



Mogelijke verbetering - supermarkt

Grootte supermarkten:

- / Supermarkten in Zuidlaren zijn te klein (59% - eens).
- / Supermarkten in Zuidlaren zouden meer ruimte moeten hebben (75% - eens).

Discount supermarkt:

- / Mis een discount supermarkt in Zuidlaren (61% - eens).
- / Discount supermarkt bezoeken als deze in het Zuidlaren zit (78% - eens).

Mogelijke verbetering - stationsweg

Stationsweg is vooral:

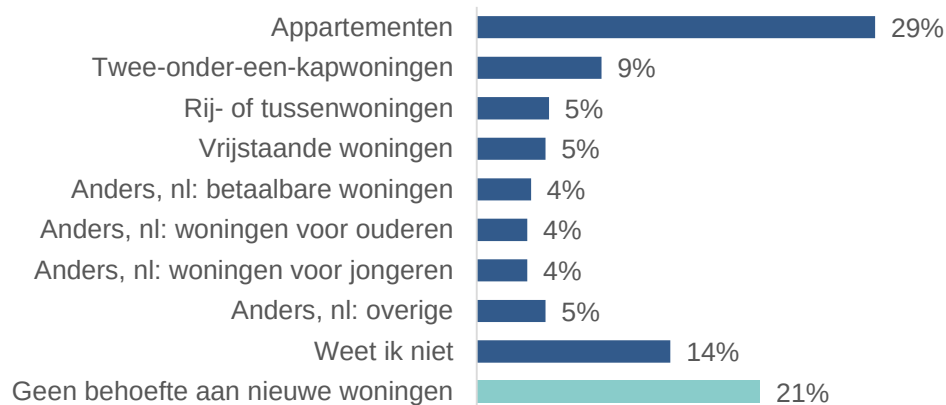
- / te druk met vrachtverkeer (77%)
- / te druk (62%)
- / onveilig (51%)

Herinrichting stationsweg:



Mogelijke verbetering – woningen

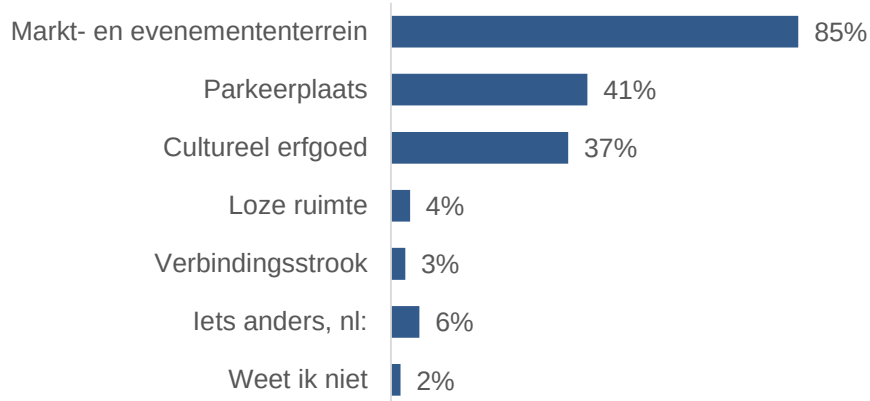
Behoefte aan:



/ Geen uitgesproken voorkeur huur of koop

Mogelijke verbetering – Brink

De Brink is vooral:



Aanpassingen de Brink:



Inrichting Brink

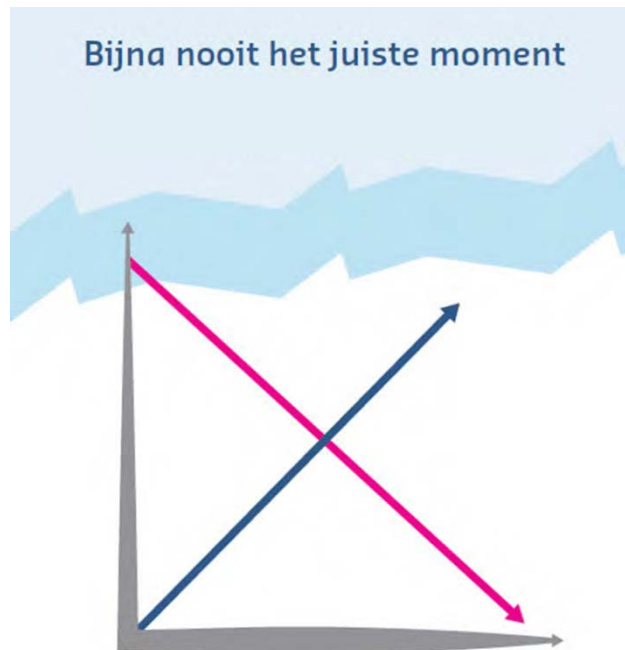
	ALS U IETS ZOU MOGEN AANPASSEN AAN DE BRINK, WAT ZOU U DAN DOEN?								
WELKE OMSCHRIJVINGEN PASSEN BIJ DE BRINK?	Totaal	Meer horeca/terrassen	Meer markten	Een podium voor optredens	Geen parkeergelegenheid meer	Mogelijkheden voor sport en spel	Een park	Iets anders	Ik zou niets veranderen aan de Brink
Totaal	X	30%	28%	34%	14%	17%	21%	9%	26%
Markt- en evenemententerrein	85%	31%	29%	36%	15%	17%	19%	7%	27%
Parkeerplaats	41%	25%	26%	33%	4%	16%	14%	6%	35%
Cultureel erfgoed	37%	33%	28%	37%	25%	24%	10%	23%	23%
Loze ruimte	4%	49%	34%	16%	23%	46%	12%	7%	5%
Verbindingsstrook	3%	39%	24%	47%	23%	16%	31%	17%	15%
Iets anders	6%	40%	18%	40%	29%	27%	37%	33%	9%

Samenvatting

- / Betrokkenheid inwoners groot
- / Tevreden met huidige voorzieningen
- / Dorpse karakter behouden
- / Ruimte voor verbeteren aanbod supermarkten
- / Parkeermogelijkheden uitbreiden
- / Verkeersdrukke centrum verminderen
- / Brink als evenementen- en marktlocatie versterken

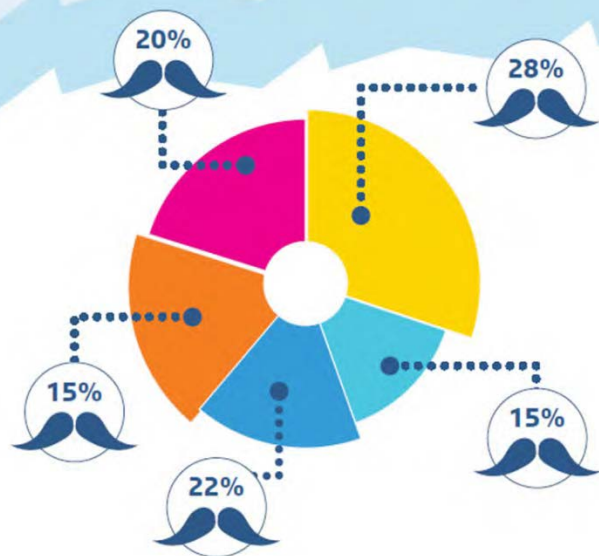
ADVIES VERVOLG

Aandachtspunten



Aandachtspunten

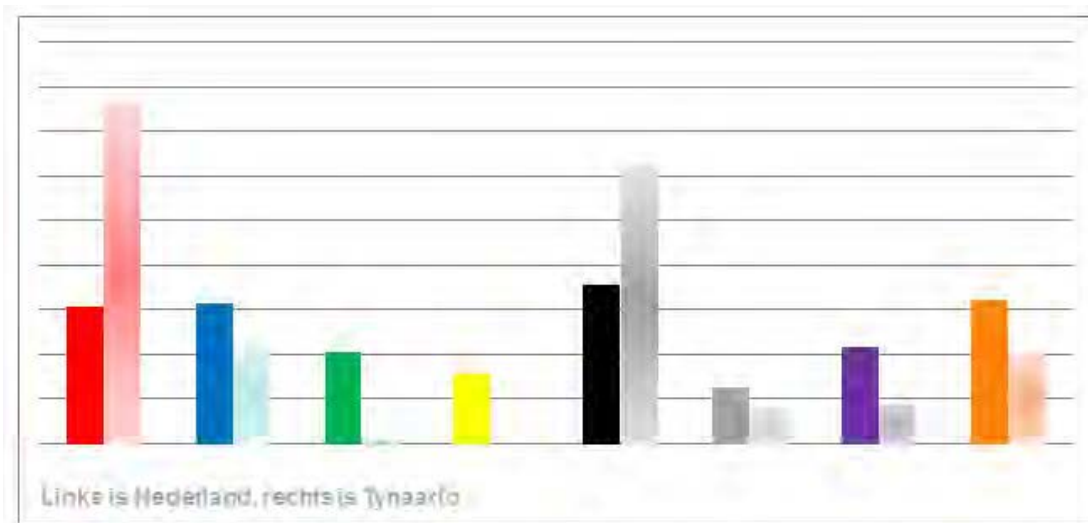
Alweer die man met snor



Zoveel meningen, één besluit

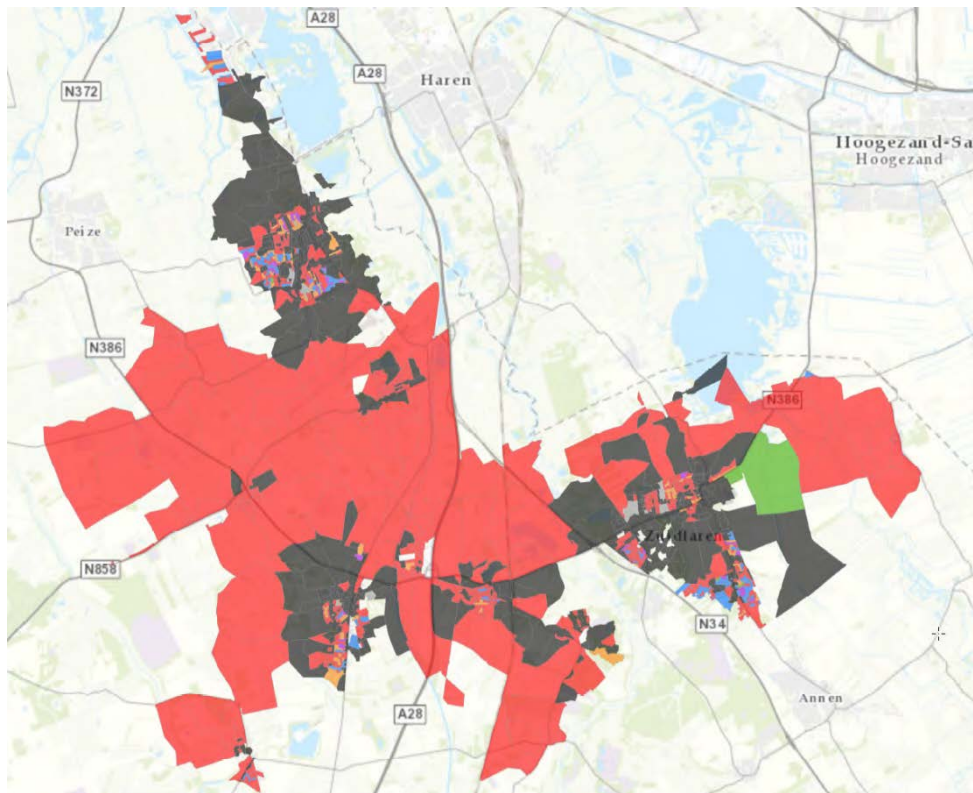


Profielen in Tynaarlo

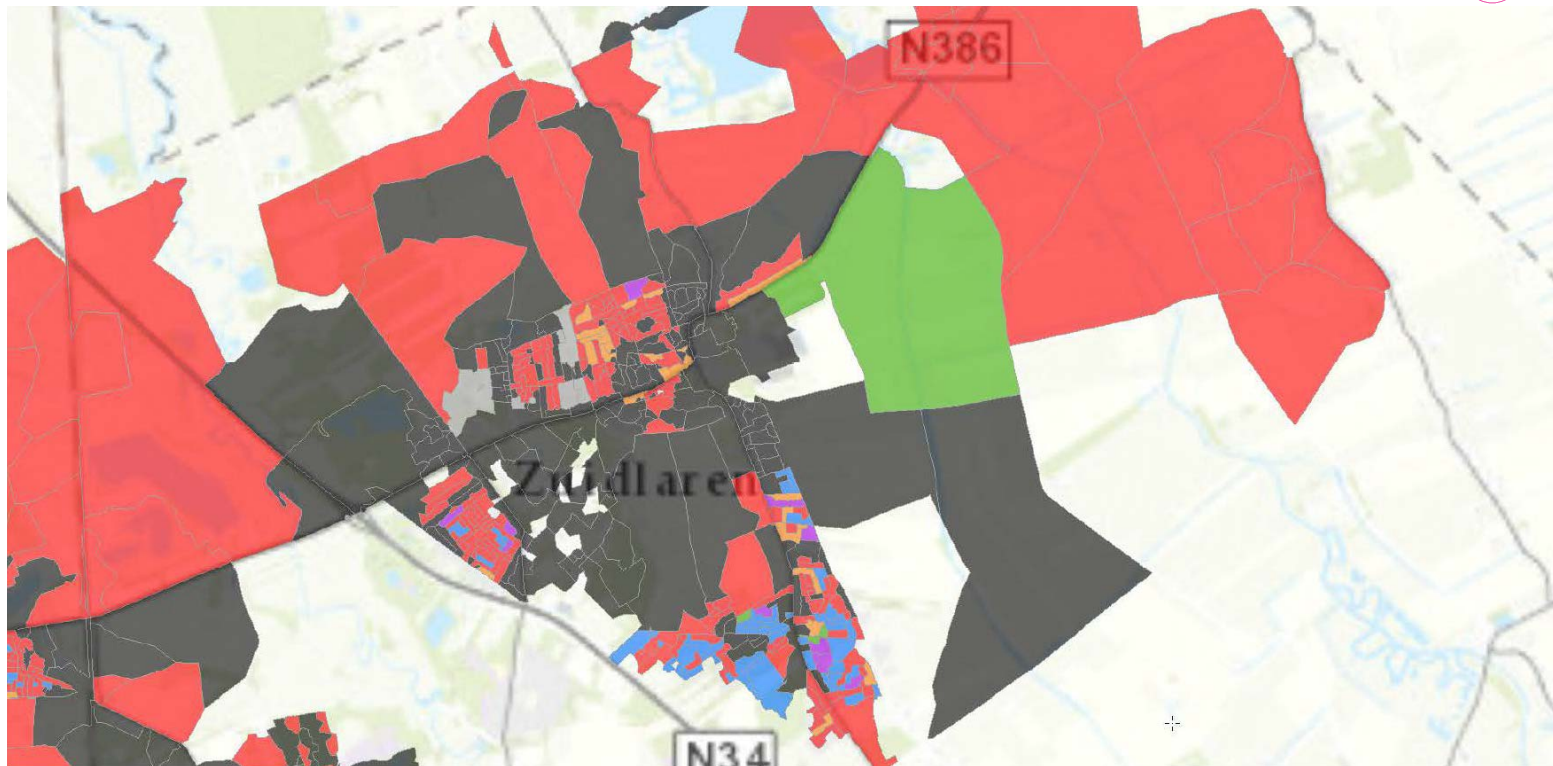


1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

Profielen in Tynaarlo



Profielen in Zuidlaren



Ons advies voor het vervolg:

- / **Maak gebruik van grote betrokkenheid**
- / **Verdiep je in verschillende doelgroepen**
- / **Betrek doelgroepen op voor hen passende manier**
- / **Breng doelgroepen ook met elkaar in contact**



@citizens_nl