

Inwonersconsultatie I – centrum Zuidlaren (Tynaarlo)
april 2019



door Necker van Naem



Inleiding

AANLEIDING

De gemeente Tynaarlo is op zoek naar het beste ontwerp voor het centrum van Zuidlaren. Om toe te werken naar een centrum waar iedereen prettig winkelt, woont, werkt en recreëert, worden inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden geconsulteerd.

Onderdeel van het traject zijn diverse inwonersconsultaties, waarin we via een online onderzoek de mening van inwoners bevragen. In maart van dit jaar vond de eerste inwonersconsultatie plaats, die zich richtte op de kansen en knelpunten voor de centrumontwikkeling. Met de resultaten van de inwonersconsultatie in 2018, de besprekingen in de raad en het college in het achterhoofd is het beeld van wat inwoners willen getoetst en verrijkt. Wat verstaan zij onder 'dorps' en 'karakteristiek'? En hoe zien zij een toekomstbestendig dorp? Het onderzoek geeft daarmee inzicht in de definities die gehanteerd worden in Zuidlaren, de wensen voor de ontwikkeling en de sterke en minder sterke kanten van het dorp.

In totaal hebben **1.665 inwoners** deelgenomen aan het onderzoek. 72 respondenten zijn tevens ondernemer in het centrum, 300 van de respondenten zijn bewoner van het centrum. Opvallende verschillen tussen de groepen respondenten zijn in de rapportage vermeld. Omdat de deelnemende ondernemers en bewoners ook inwoner van de gemeente zijn, worden de respondenten in de rapportage aangeduid als **inwoners**.



Belangrijkste resultaten

Bezoek centrum Zuidlaren

Inwoners komen voornamelijk naar het centrum van Zuidlaren voor hun dagelijkse boodschappen, niet-dagelijkse boodschappen en de horeca. Zij combineren een bezoek aan de supermarkt vaak met bezoek aan andere winkels en/of horeca. De meeste inwoners zijn op vrijdag of zaterdag in het centrum te vinden. De auto en de fiets zijn de meest populaire vervoersmiddelen om het centrum te bereiken.

Parkeren centrum Zuidlaren

Bijna de helft van de inwoners ervaart parkeerproblemen in het centrum van Zuidlaren: bijna driekwart vindt dat er onvoldoende parkeermogelijkheden zijn bij de supermarkten, bijna de helft bij de overige winkels en ruim twee vijfde bij de horecagelegenheden.

Verkeerssituatie Stationsweg

Veel inwoners ervaren de verkeerssituatie op de Stationsweg als druk en onveilig. Dit komt voornamelijk door het laden en lossen, het vrachtverkeer en het in- en uitrijden van parkeervakken door anderen.

Woningaanbod

Ruim de helft van de inwoners overweegt te verhuizen binnen of naar Zuidlaren. Zij zouden graag naar een koopwoning willen verhuizen en zijn voornamelijk op zoek naar een vrijstaand huis. Ook inwoners die niet overwogen om te verhuizen zouden naar een vrijstaande woning willen verhuizen, mocht dit aan de orde zijn.

Toekomst

Belangrijke elementen voor het toekomstig centrum van Zuidlaren, zijn het beleven van de karakteristieken van Zuidlaren en de extra aandacht voor vers- en speciaalzaken. Vooral de aandacht voor groen en een mix tussen terrassen en winkels worden belangrijk gevonden bij de uitstraling van het gebied. Tevens is de bereikbaarheid met fiets en auto (inclusief parkeermogelijkheden) een belangrijk aandachtspunt.

PBH-terrein

Inwoners zien nieuwe supermarkten als de beste invulling van het voorterrein. Het achter-terrein zou volgens hen vooral een woonfunctie moeten krijgen (woningen en appartementen).

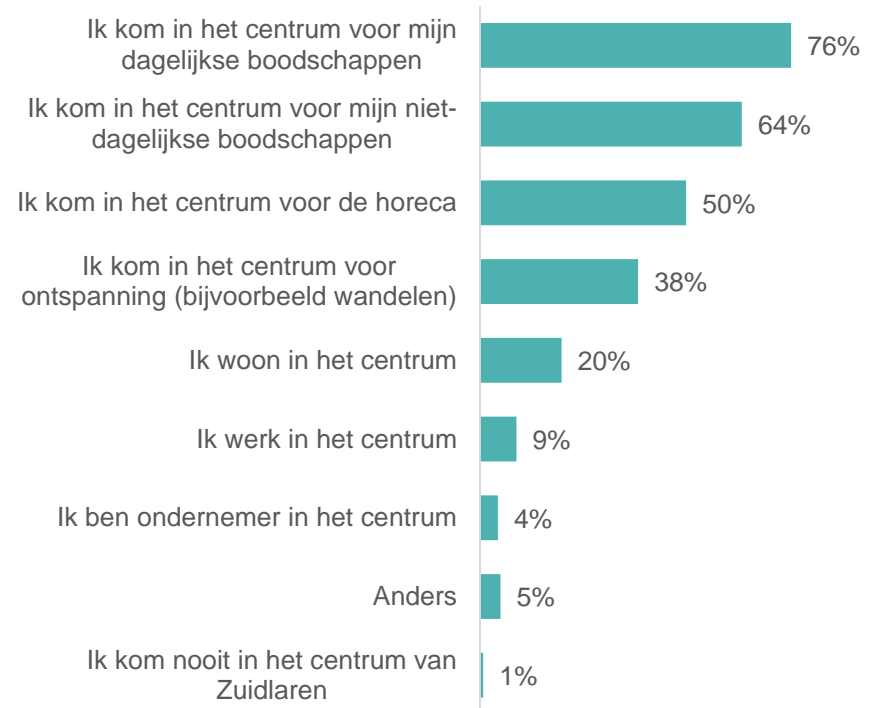


Bezoek aan het centrum

Bezoek aan het centrum (1)

In het eerste deel van het onderzoek is gevraagd naar het bezoek en het gebruik van het centrum. Hiermee wordt duidelijk waarom mensen in het centrum komen, op welke manier en op welke dagen en tijdstippen zij dit vooral doen. De volgende pagina's geven inzicht in de antwoorden op deze vragen.

De meest genoemde redenen om naar het centrum van Zuidlaren te komen, zijn de dagelijkse boodschappen (76%), de niet-dagelijkse boodschappen (64%) en de horeca (50%). Inwoners konden meerdere redenen aangeven dat ze naar het centrum komen. Gemiddeld selecteerden zij 2,5 redenen.

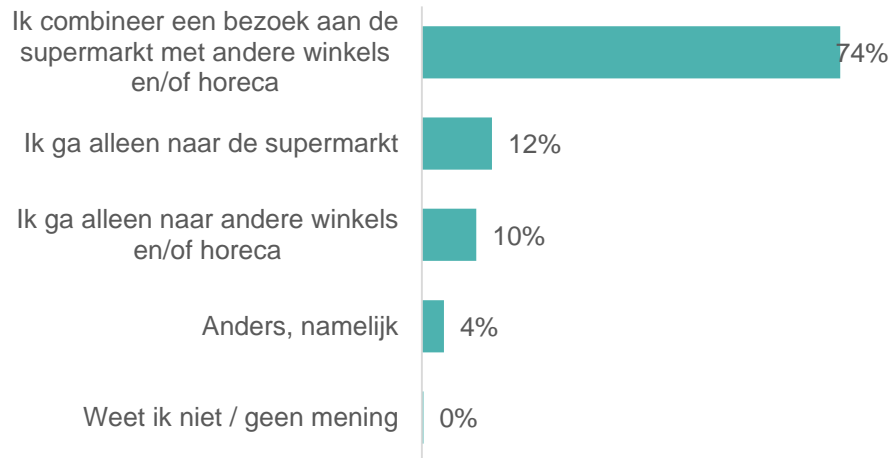


Vraag: Waarvoor komt u in het centrum van Zuidlaren?

n = 1.655

Bezoek aan het centrum (2)

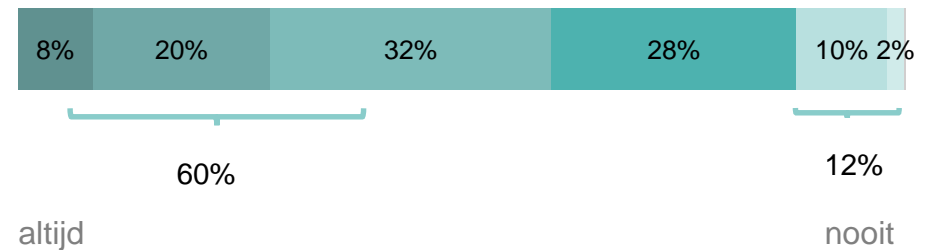
Drie kwart van de inwoners die naar het centrum van Zuidlaren komen voor hun boodschappen, combineert dit met een bezoek aan de supermarkt, andere winkels en/of horeca (74%).



Vraag: Als u boodschappen gaat doen in het centrum van Zuidlaren, wat is dan het meest op u van toepassing?

n = 1.525

Drie vijfde van de inwoners die een bezoek aan de supermarkt combineren met andere winkels en/of horeca, doet dit op regelmatige basis (60%).

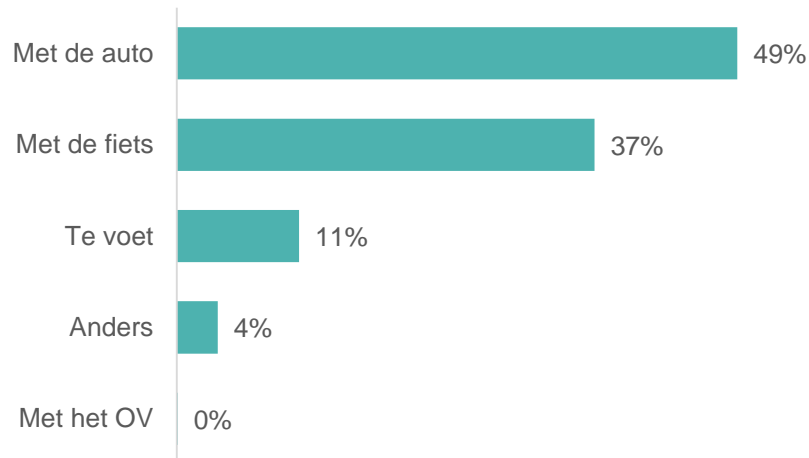


Vraag: Hoe vaak combineert u dit?

n = 1.088

Bezoek aan het centrum (3)

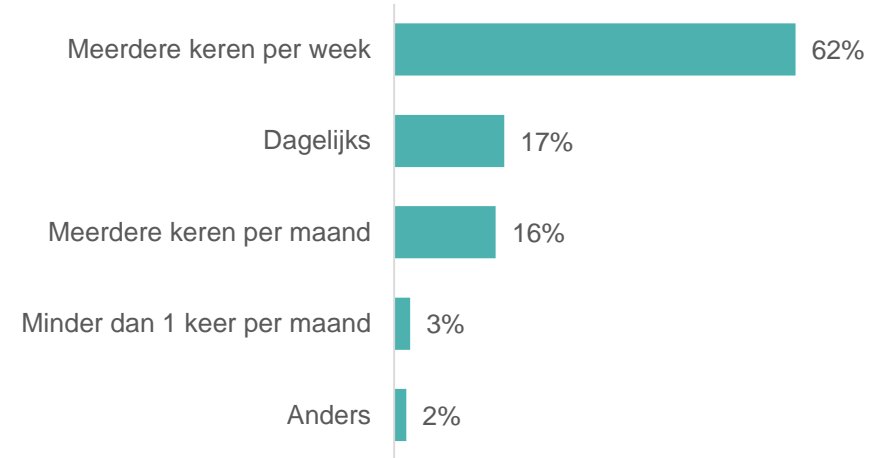
Bijna de helft van de inwoners (49%) komt naar het centrum van Zuidlaren met de auto. Ruim een derde (37%) pakt de fiets. Daarnaast is specifiek gekeken naar de bewoners van het centrum, zij gaan bijna altijd te voet (39%) of met de fiets (45%).



Vraag: Als u naar het centrum van Zuidlaren gaat, hoe gaat u dan meestal?

n = 1.643

Ruim drie vijfde van de inwoners (62%) gaat meerdere keren per week naar het centrum.

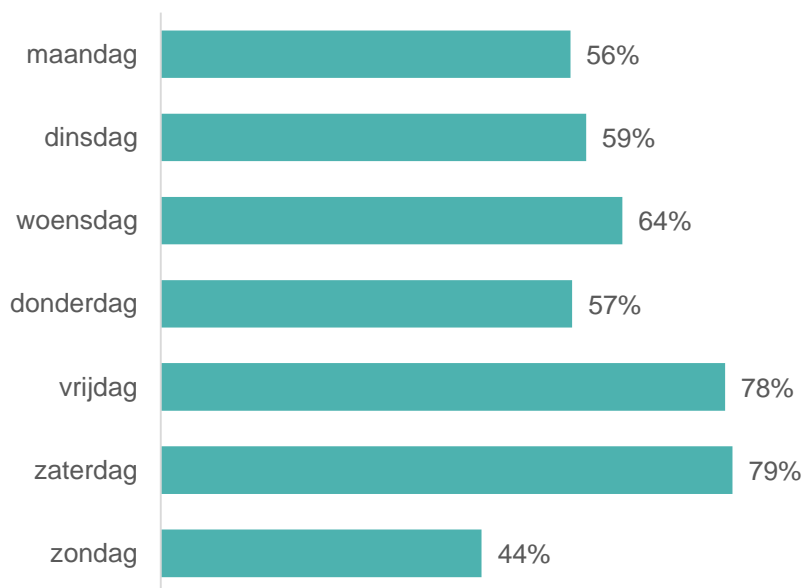


Vraag: Hoe vaak gaat u naar het centrum van Zuidlaren?

n = 1.643

Bezoek aan het centrum (4)

Het centrum van Zuidlaren wordt het meest bezocht op vrijdagen (78%) en zaterdagen (79%).



Vraag: Op welke momenten komt u in het centrum van Zuidlaren?
n = 1.618

Vooraf in de middag (12:00 – 17:00 uur) wordt het centrum druk bezocht.

	% dat centrum bezocht op deze dag	ochtend (9:00 - 12:00)	middag (12:00 - 17:00)	avond (17:00 - 23:00)
maandag	56%	21%	58%	21%
dinsdag	59%	24%	52%	24%
woensdag	64%	28%	55%	17%
donderdag	57%	22%	52%	26%
vrijdag	78%	20%	50%	30%
zaterdag	79%	32%	59%	8%
zondag	44%	11%	81%	8%

Vraag: Hoe vaak gaat u naar het centrum van Zuidlaren?
n = 1.643



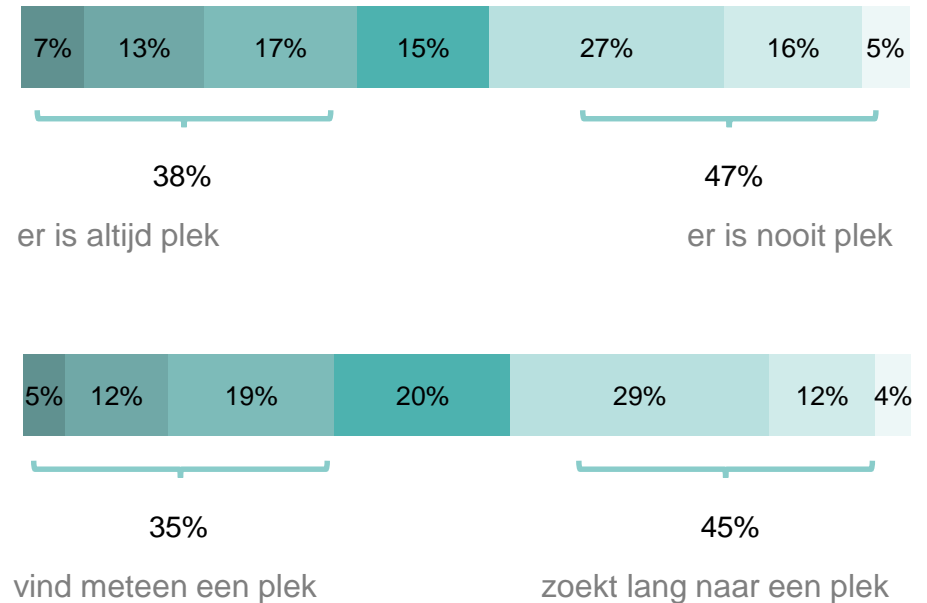
Onderzoeksresultaten

Parkeren in het centrum (1)

Eén van de thema's binnen de centrumontwikkeling is het inventariseren en aanpakken van de verkeersdrukte en de parkeerdruk in het centrum van Zuidlaren. In de vragenlijst is gevraagd wat de ervaringen van inwoners en bezoekers van het centrum zijn rondom dit thema.

Uit het onderzoek blijkt dat bijna de helft van de inwoners parkeerproblemen ervaart in het centrum.

Daarbij wordt aangegeven dat er nooit een parkeerplek is (47%) en men lang moeten zoeken naar een parkeerplek (45%). De correlatie tussen deze twee vragen is hoog (.85). Dat wijst erop dat de antwoorden op de vragen met elkaar samenhangen. Anders gezegd, inwoners die aangeven dat er nooit plek is geven ook aan dat ze lang moeten zoeken naar een plek.



Vraag: Hoe ervaart u het parkeren in het centrum van Zuidlaren?

n = 806

Parkeren in het centrum (2)

Vervolgens is verder ingezoomd op de eventuele parkeerproblematiek. Daarvoor is gevraagd of inwoners vinden dat er voldoende parkeermogelijkheden zijn bij specifieke onderdelen van het centrum: de supermarkten, overige winkels en horeca.

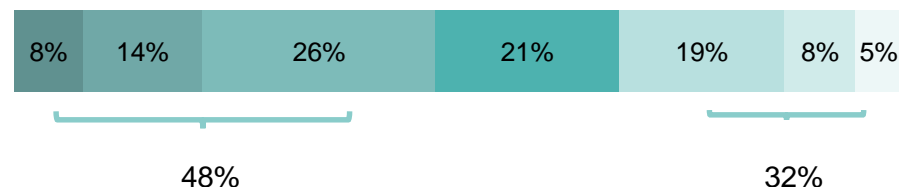
Bijna driekwart (73%) vindt dat er onvoldoende parkeermogelijkheden zijn bij de supermarkten. De parkeerproblemen bij de overige winkels en horeca lijken kleiner, bijna de helft (48%) geeft aan dat er onvoldoende parkeermogelijkheid is bij de overige winkels en ruim twee vijfde (42%) bij de horeca.

In de analyse is ook gekeken of er verschillen zijn tussen inwoners van de gemeente, bewoners van het centrum en ondernemers. Uit deze nadere analyse blijkt dat ondernemers over het algemeen positiever zijn over parkeermogelijkheden bij supermarkten, overige winkels en horeca dan inwoners.

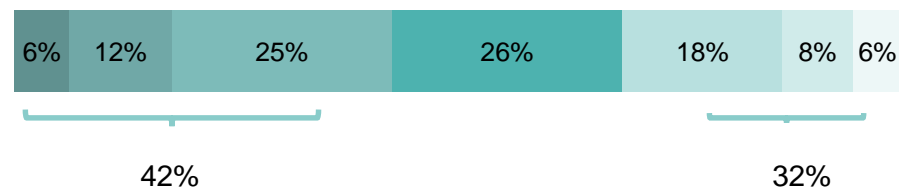
Supermarkten:



Overige winkels:



Horeca:



helemaal oneens

helemaal eens

Vraag: Er is voldoende parkeermogelijkheid bij de supermarkten/overige winkels/horeca

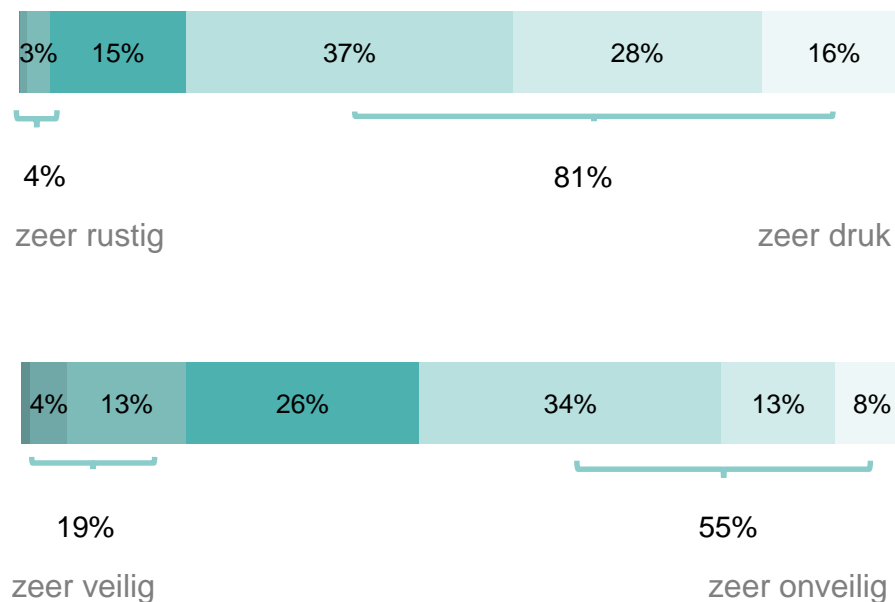
n = 1.643

Verkeerssituatie op de Stationsweg (1)

Binnen het thema verkeer en parkeren is specifiek aandacht besteed aan de ervaren verkeerssituatie op de Stationsweg.

Een ruime meerderheid van de inwoners (81%) ervaart de verkeerssituatie op de Stationsweg als (zeer) druk.

Ruim de helft (55%) vindt de verkeerssituatie op de Stationsweg (zeer) onveilig.

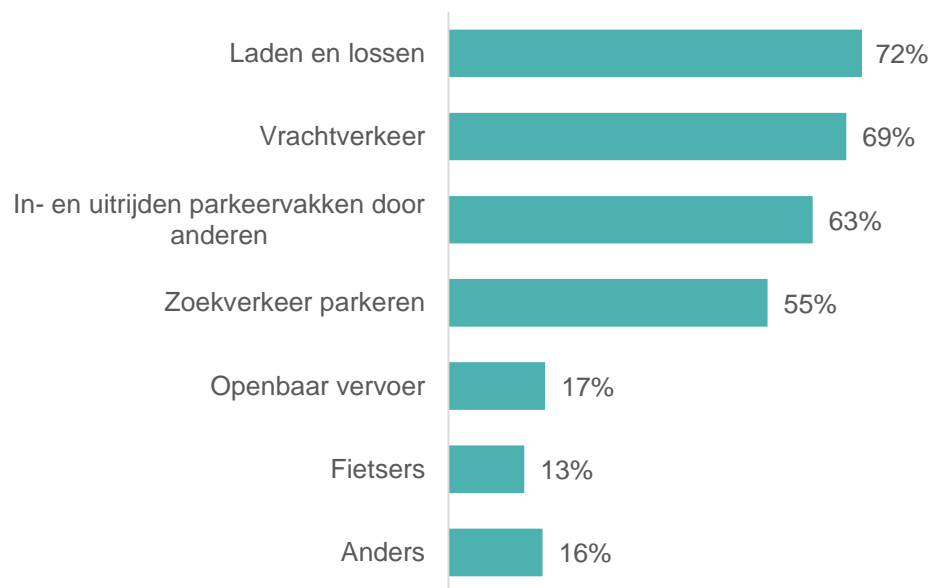


Vraag: Hoe ervaart u de verkeerssituatie op de Stationsweg?

n = 1.643

Verkeerssituatie op de Stationsweg (2)

Vervolgens is inwoners gevraagd waar de drukke op de Stationsweg in hun ogen voornamelijk vandaan komt. Zij geven aan dat het laden en lossen (72%), het vrachtverkeer (69%) en het in- en uitrijden van parkeervakken door anderen (63%) de belangrijkste factoren zijn voor de ervaren drukte.

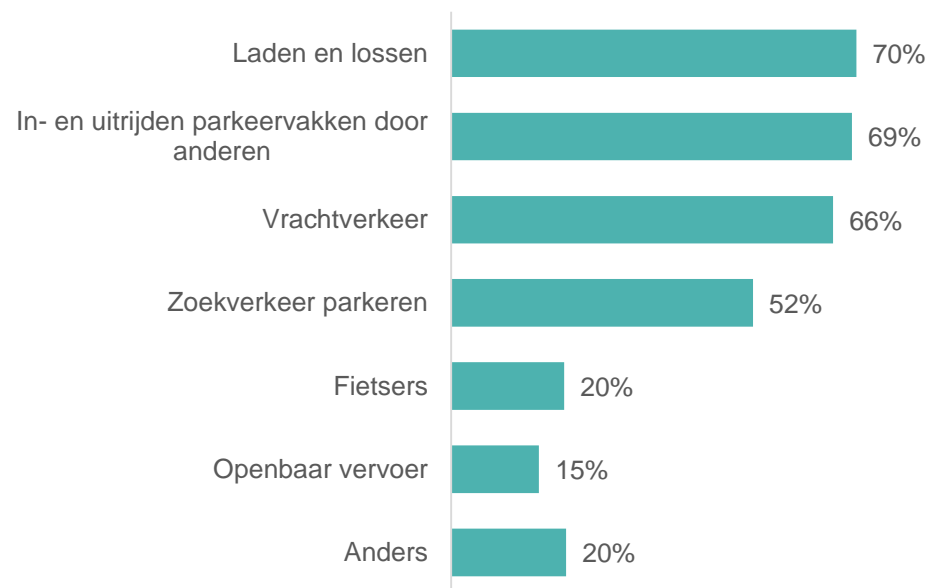


Vraag: Waar komt de drukke op de Stationsweg volgens u door?

n = 1.323

Naast de drukte is ook gevraagd naar de redenen voor de onveiligheid op de Stationsweg. Ook dit blijkt voornamelijk door het laden en lossen (70%), het in- en uitrijden van parkeervakken door anderen (69%) en het vrachtverkeer (66%) te komen.

Uit nadere analyse blijkt dat ondernemers de overlast door laden en lossen een minder groot probleem vinden dan inwoners.



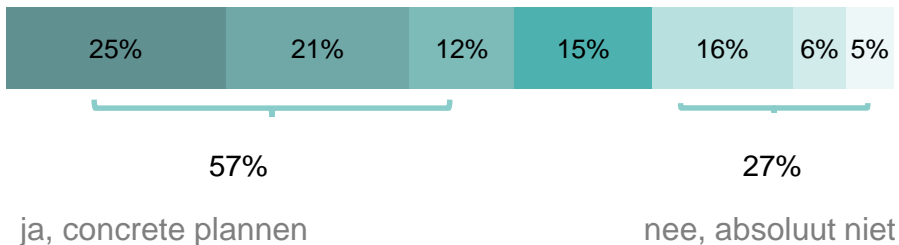
Vraag: Waar komt de onveiligheid op de Stationsweg volgens u door?

n = 893

Het woningaanbod (1)

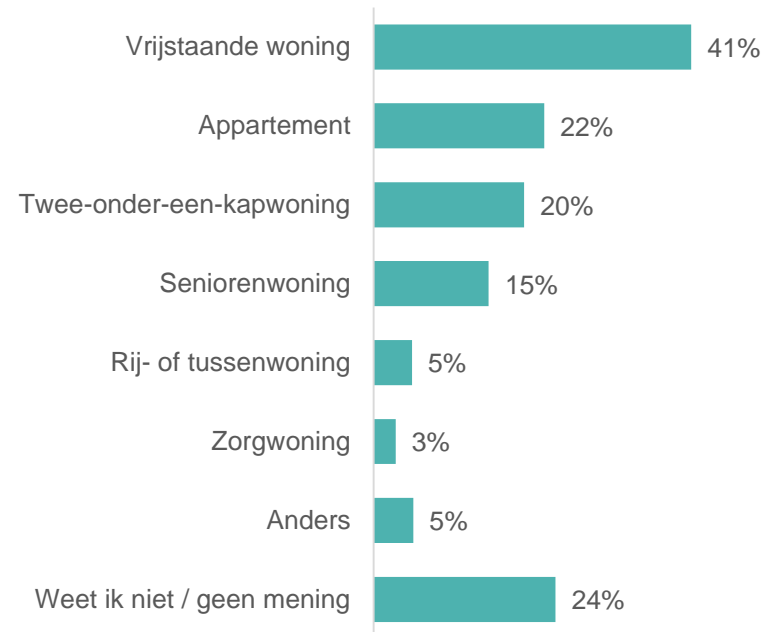
Een tweede thema binnen de centrumontwikkeling is het versterken van de woonfunctie. Inwoners is daarom gevraagd of zij overwegen te verhuizen (naar of binnen het centrum) en aan welk soort woningen behoefte is.

Ruim de helft van de inwoners (57%) overweegt te verhuizen binnen of naar Zuidlaren. Ruim een kwart (27%) overweegt dit niet.



Vraag: Overweegt u te verhuizen binnen of naar Zuidlaren?
n = 1.655

De inwoners die niet overwegen om te verhuizen, is gevraagd naar welk type woning zij willen verhuizen als dit toch aan de orde zou zijn. Twee vijfde (41%) geeft aan in dat geval naar een vrijstaande woning te willen verhuizen.

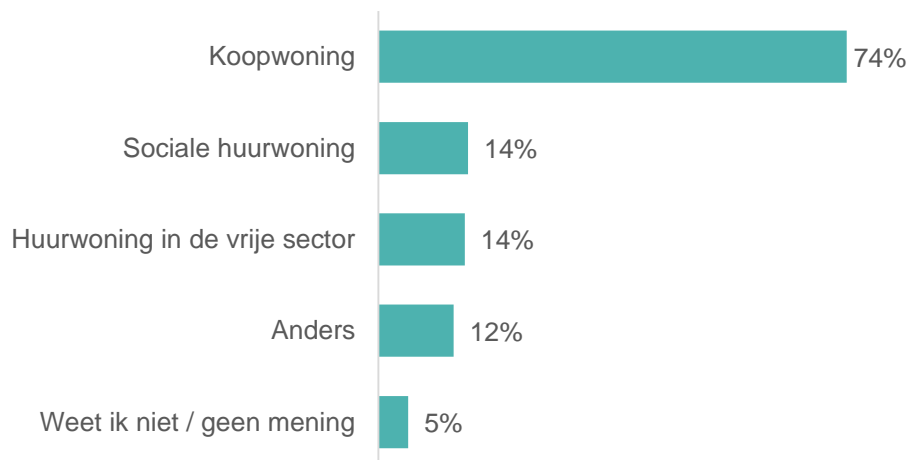


Vraag: Als u zou willen verhuizen, naar welk type woning zou u dan verhuizen?

n = 1083

Het woningaanbod (2)

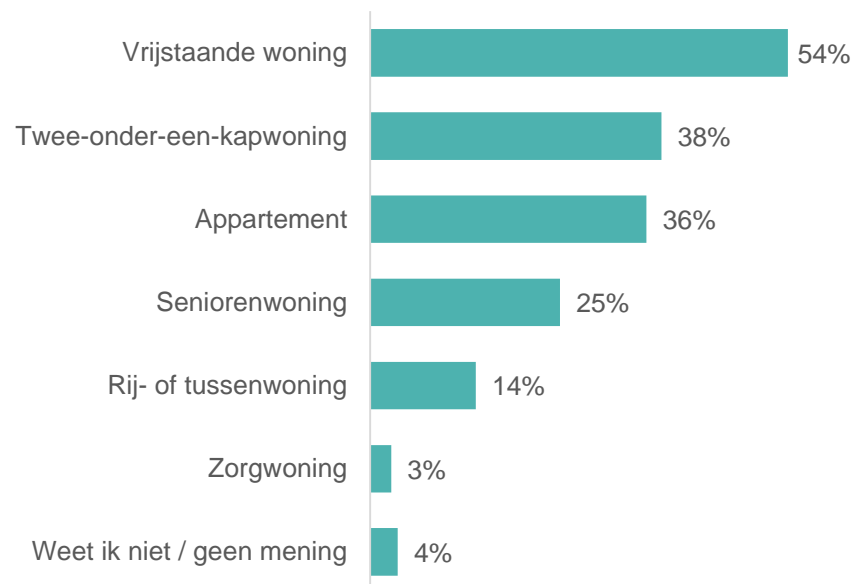
Driekwart van de inwoners die verhuisplannen hebben (74%), zou graag naar een koopwoning willen verhuizen.



Vraag: Naar wat voor een soort woningen zou u willen verhuizen?

n = 572

Zij zijn voornamelijk op zoek naar een vrijstaande woning (54%), gevolgd door een twee-onder-een-kapwoning (38%) en een appartement (36%).



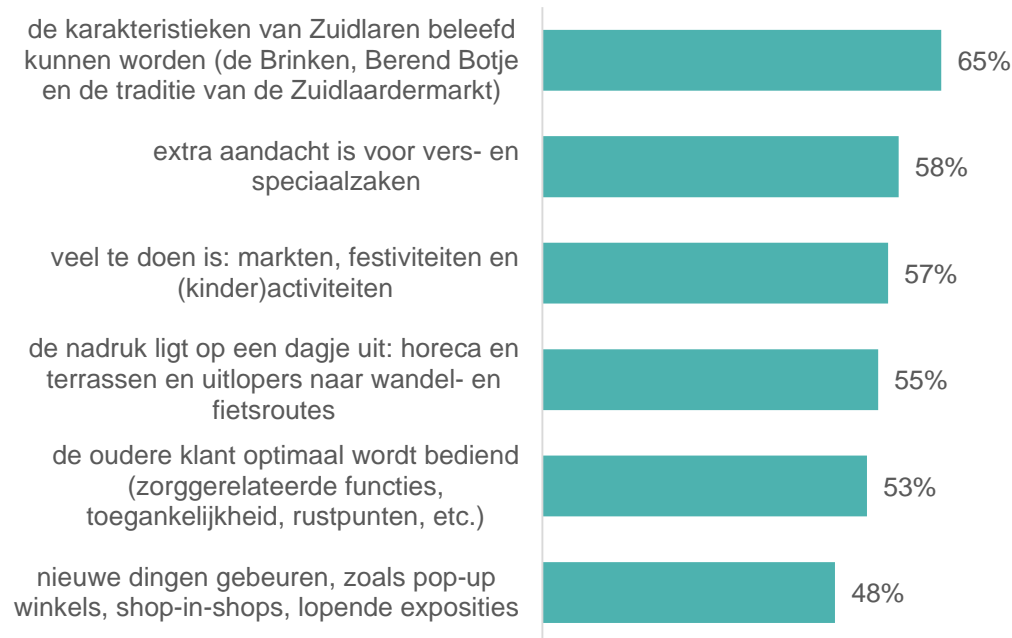
Vraag: Naar welk type woning bent u op zoek?

n = 365

Toekomst van het centrum (1)

De centrumontwikkeling van Zuidlaren is gericht op het toekomstbestendig maken van het centrum. Daarom is gevraagd wat inwoners verstaan onder een toekomstbestendig centrum. Dit is onderverdeeld in een aantal onderwerpen: het aanbod, de uitstraling en de bereikbaarheid.

Op de vraag wat inwoners belangrijk vinden in het aanbod wordt vooral aangegeven dat de karakteristieken van Zuidlaren beleefd moeten worden (65%). Ook vindt men het belangrijk dat er extra aandacht is voor vers- en speciaalzaken (58%) en dat er veel te doen is (markten, festiviteiten en (kinder)activiteiten) (58%).

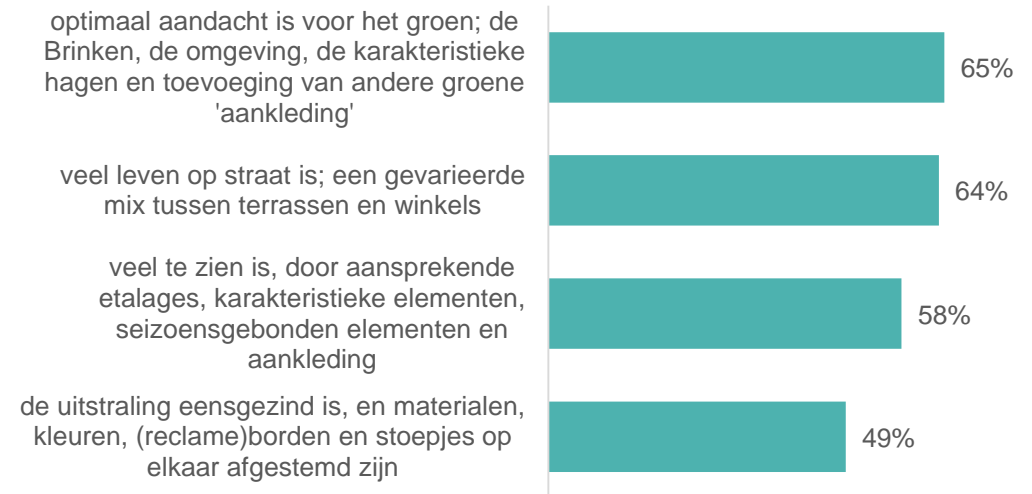


Vraag: Als u denkt aan het toekomstig centrum van Zuidlaren, wat vindt u dan belangrijk in het aanbod? Een winkelgebied waar...

n = 1.655

Toekomst van het centrum (2)

Op de vraag wat inwoners belangrijk vinden in de uitstraling van het winkelgebied wordt vooral aangegeven dat er optimaal aandacht moet zijn voor het groen (de brinken, de omgeving, de karakteristieke hagen en de toevoeging van andere groene 'aankleding') (65%). Ook vindt men het belangrijk dat er veel leven op straat is (een gevarieerde mix tussen terrassen en winkels) (64%).



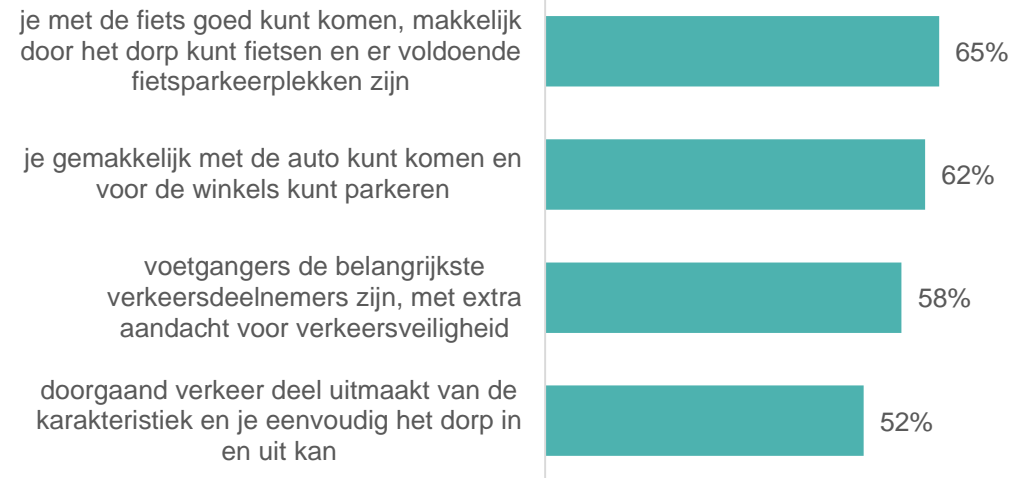
Vraag: Als u denkt aan het toekomstig centrum van Zuidlaren, wat vindt u dan belangrijk voor de uitstraling? Een winkelgebied waar...

n = 1.655

Toekomst van het centrum (3)

Tot slot is inwoners van gevraagd wat ze belangrijk vinden aan de bereikbaarheid van het toekomstig centrum van Zuidlaren.

Zij willen graag dat je er met de fiets goed kunt komen, makkelijk door het dorp kunt fietsen en er voldoende fietsparkeerplekken zijn (65%). Ook moet je er gemakkelijk met de auto kunnen komen en moet je voor de winkels kunnen parkeren (62%).

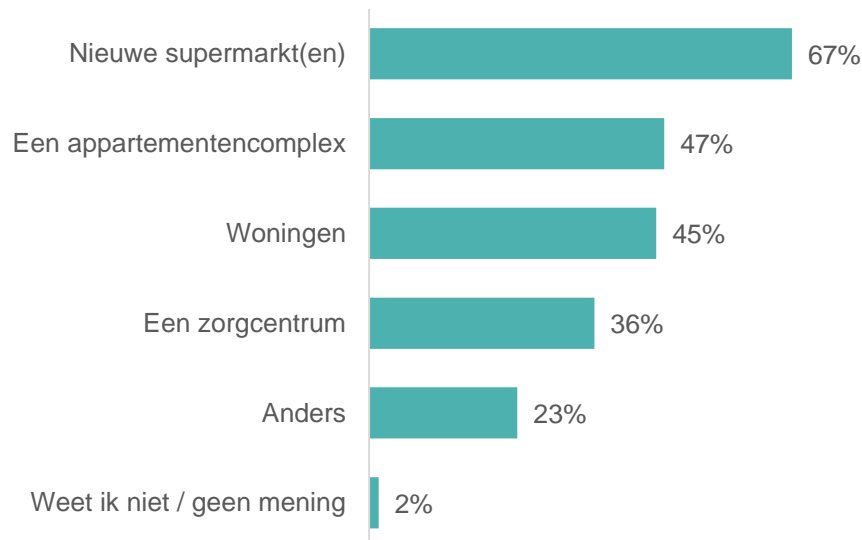


Vraag: Als u denkt aan het toekomstig centrum van Zuidlaren, wat vindt u dan belangrijk voor bereikbaarheid?

n = 1.655

Het PBH-terrein

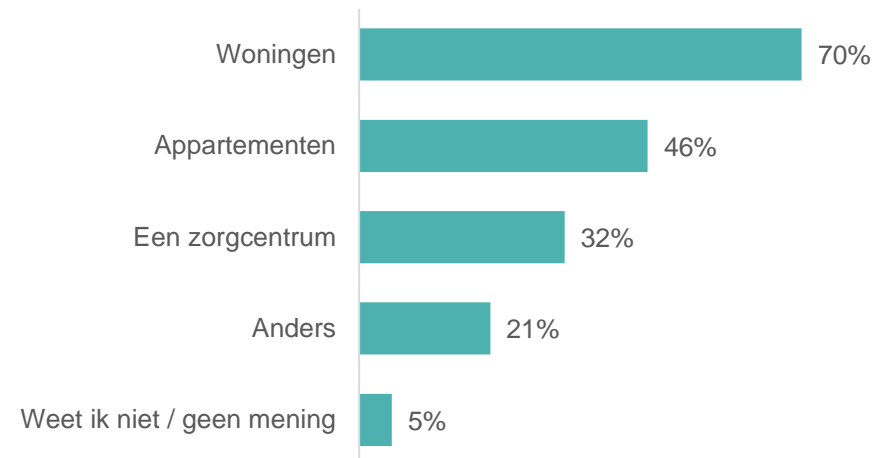
Een specifiek onderdeel van het centrum Zuidlaren is het PBH-terrein. Er konden meer mogelijkheden gekozen worden, gemiddeld werden twee keuzes gemaakt. De meest genoemde invullingen van het voorterrein van het PBH zijn nieuwe supermarkt(en) (67%), een appartementencomplex (47%) en woningen (45%). Een kwart van de inwoners die aangeven dat ze graag supermarkten willen zien, gaven dit als enige antwoord.



Vraag: Wat zou u een goede invulling van het voorterrein vinden?

n = 1.655

De meest genoemde invullingen van het achterterrein van het PBH zijn woningen (70%) en appartementen (46%).



Vraag: Wat zou u een goede invulling van het achterterrein vinden?

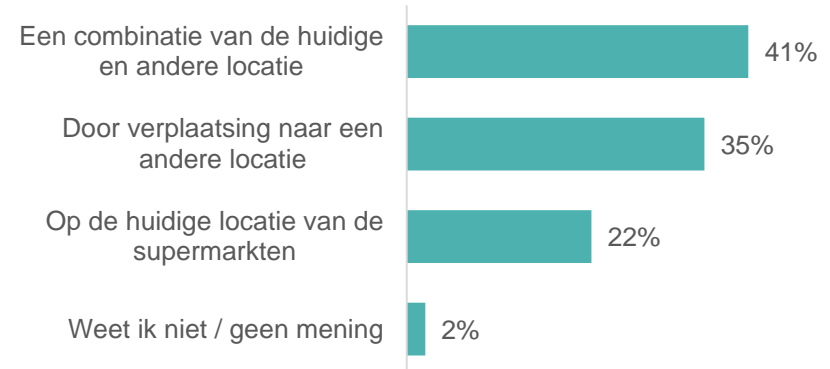
n = 1.655

Het supermarktaanbod

Een volgend thema binnen de centrumontwikkeling is het versterken van het supermarktaanbod. Het versterken van het supermarktaanbod kan vele vormen krijgen.

Twee vijfde van de inwoners ziet – met oog op de supermarkten - graag een combinatie van de huidige en een andere locatie (41%). Een derde ziet graag verplaatsing naar een andere locatie (35%).

Uit nadere analyse blijkt dat ondernemers (52%) en bewoners van het centrum (30%) vaker de voorkeur hebben voor de optie op de huidige locatie van de supermarkten dan andere inwoners.



Vraag: Hoe zou u willen dat het supermarktaanbod versterkt wordt?
n = 1.655

Gewenste veranderingen

Tot slot is aan de deelnemers door middel van een open invulveld gevraagd wat er als eerste veranderd zou mogen worden aan het centrum van Zuidlaren.

Als antwoord op deze vraag wordt het meest genoemd:

- aanpakken van het PBH-terrein (o.a. het verplaatsen van de Albert Heijn naar dit terrein)
- aanpassingen aan de Stationsweg (andere/meer parkeerplekken, geen vrachtverkeer, 30km zone)
- vergroten van het aantal parkeermogelijkheden (Stationsweg, de Brink of andere plek)

Vraag: Wat zou er als eerste veranderd mogen worden aan het centrum van Zuidlaren?

n = 1.655

Ook is gevraagd wat er absoluut niet veranderd mag worden aan het centrum van Zuidlaren.

Als antwoord op deze vraag wordt het meest genoemd:

- het behouden van de Brinken
- het behouden van groen (o.a. het tegengaan van bomenkap)
- het behouden van de supermarkten en daarmee het winkellint

Vraag: Wat zou er absoluut niet veranderd mogen worden aan het centrum van Zuidlaren?

n = 1.655



citizens



door Necker van Naem

Onderzoeksverantwoording

Opzet van het onderzoek

METHODE VAN ONDERZOEK

Het veldwerk voor dit onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 13 en 22 maart 2019. Aan het onderzoek konden alle inwoners, ondernemers en andere belangstellenden van de gemeente Tynaarlo deelnemen. Inwoners zijn via de onderstaande kanalen op het onderzoek gewezen:

- een locatiegerichte advertenciacampagne op NU.nl, social media (Facebook en Twitter) en sites van de Telegraaf Media Groep;
- straatenuitnodigingen op de weekmarkt op 22 maart;
- het platform www.CentrumZuidlaren.nl;
- gemeentelijke kanalen;
- een e-mailuitnodiging aan alle inwoners die hebben aangegeven op de hoogte te willen blijven van het traject

De vragenlijst kon online worden ingevuld. Inwoners voor wie dat niet mogelijk was, konden gratis contact opnemen met de onderzoekers van Citisens om het onderzoek telefonisch in te vullen.

RESPONS

In totaal hebben **1.665 inwoners** deelgenomen aan het onderzoek. Verreweg de meeste invullers zijn afkomstig uit de kern Zuidlaren, 1.349 invullers wonen in Zuidlaren. Door het grote aantal invullers geven de uitkomsten een zeer nauwkeurig beeld over de mening van de inwoners van Tynaarlo.

72 respondenten zijn ondernemer in het centrum van Zuidlaren, 300 respondenten wonen zelf in het centrum. Opvallende verschillen tussen de groepen respondenten zijn in de rapportage vermeld.



Inwonersconsultatie I - centrum Zuidlaren, april 2019

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

De resultaten in dit rapport zijn een weergave van de rechte tellingen van de 1.665 inwoners die hebben deelgenomen aan het onderzoek. Door middel van verschillende verificatiemethoden is ervoor gezorgd dat alleen invullers uit de gemeente Tynaarlo zijn genomen in de analyse.

Qua sociologische profielen en betrokkenheidsprofielen vormen de deelnemers een goede afspiegeling van alle inwoners van Tynaarlo.

UITGEVOERD DOOR CITISENS

Organisaties zoeken nieuwe vormen om het publiek directer te bevragen, te verbinden. Merk jij dat ook? Dat is wat Citisens biedt.

Wij organiseren betrokkenheid. Met een veelzijdig team staan we voor je klaar: ervaren onderzoekers, data-analisten en campagnespecialisten.

www.citisens.nl // [@citisens_nl](https://twitter.com/citisens_nl)



Citisens | door Necker van Naem
Goeman Borgesiuslaan 77
3515 ET Utrecht
T: 030 2334131