



Centrumontwikkeling Zuidlaren
Gemeente Tynaarlo, februari 2018

citisens



door Necker van Naem

INLEIDING

AANLEIDING ONDERZOEK

De gemeente Tynaarlo wil ervoor zorgen dat het centrum van Zuidlaren toekomstbestendig is. Enerzijds zal het centrum een ontwikkeling moeten doormaken om in te spelen op autonome ontwikkelingen zoals veranderend consumentengedrag en schaalvergroting. Anderzijds is het PBH-terrein toe aan een nieuwe bestemming. Vanwege deze ontwikkelingen en de kansen die door de markt worden gezien om in te spelen op de toekomstige vraag, heeft het college een ontwikkelrichting voor het centrum van Zuidlaren opgesteld.

De gemeente heeft besloten middels een inwonersconsultatie het huidige draagvlak van inwoners te toetsen. Van belang voor het handelingsperspectief daarbij, is kennis over de zorgen en kansen die inwoners van Zuidlaren en omgeving zien.

Het onderzoek bestaat uit twee delen. In het eerste gedeelte is gemeten hoe tevreden inwoners op dit moment zijn over het centrum van Zuidlaren en hoe vaak ze gebruikmaken van voorzieningen. Hierdoor ontstaat een beeld over de huidige situatie. In het tweede gedeelte van het onderzoek wordt ingegaan op mogelijke verbeteringen voor het centrum. Hoe kan het centrum van Zuidlaren verbeterd worden en wat is daarvoor nodig?

In deze rapportage worden de uitkomsten van dit onderzoek gepresenteerd.

DE CITISENS METHODE

OPEN LINK

Een onderzoek als opmaat naar draagvlak en betrokkenheid, dát is ons specialisme.

Daarbij werken wij met een open link, zodat iedereen die dat wil, ook echt zijn mening kan geven. Bij voorbaat uitsluiten van mensen leidt tot een negatief effect op de publieke opinie.

We gaan dus voor een andere aanpak. We zorgen voor een open en toegankelijk onderzoek dat op alle apparaten eenvoudig is in te vullen. Liefst in maximaal 4 minuten, omdat we weten dat de respons daarna flink naar beneden gaat. Om te zorgen dat voldoende mensen op de hoogte zijn van het onderzoek zetten we een slimme mix van communicatiemiddelen in.

Met behulp van een aantal beproefde methoden die deel uitmaken van ons verificatieproces, voorkomen we dat de data van personen die de vragenlijst meerdere keren invullen, dubbel worden meegenomen of resultaten van mensen buiten de gemeente worden meegenomen. Hiermee zorgen we er achteraf voor dat het onderzoek daadwerkelijk de mening van de populatie meet.

IN TYNAARLO

Voorafgaand aan het onderzoek hebben wij de inwoners van Zuidlaren en Tynaarlo in kaart gebracht met het Citisens-model. Hierdoor weten we welke groepen inwoners er wonen, hoe we hen het best kunnen bereiken en op welke manier zij hun mening het liefst geven. Op basis van het Citisens-model hebben wij de campagnemiddelen bepaald. Via online advertenties, straat enquêteurs en billboards in de gemeente hebben we de inwoners bereikt. Naast het online invullen konden minder online vaardige inwoners via de telefoon hun mening geven.

Dat de Citisens methode werkt, blijkt bij dit onderzoek. Maar liefst 1.905 inwoners uit de gemeente Tynaarlo hebben hun mening gegeven over de centrumontwikkeling in Zuidlaren.

SAMENVATTING VAN HET ONDERZOEK

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

Betrokkenheid inwoners groot

De betrokkenheid van de inwoners van Zuidlaren bij de inrichting van het centrum is groot. Dit blijkt onder meer uit het aantal deelnemers, het aantal gegeven open antwoorden, het aantal mensen dat op de hoogte wil blijven en mee wil denken met het vervolg. De inwoners zijn via veel verschillende kanalen benaderd om mee te doen aan het onderzoek.

Tevreden met huidige voorzieningen

De meerderheid van de inwoners is tevreden met de huidige voorzieningen in Zuidlaren voor zowel (1) dagelijkse boodschappen, (2) niet-dagelijkse boodschappen en (3) de horeca.

Dorpse karakter behouden

Zuidlaren wordt vooral geassocieerd met de termen *gezellig* en *dorps*. Aan dit karakter van het dorp wordt door inwoners gehecht. Bij de herinrichting van het centrum moeten deze elementen behouden blijven.

Ruimte voor verbetering aanbod supermarkten

Ondanks de tevredenheid met de huidige voorzieningen voor dagelijkse boodschappen, is er wel draagvlak voor een discounter supermarkt en grotere supermarkt(en).

Een discount supermarkt wordt het vaakst genoemd als de voorziening die in het centrum van Zuidlaren wordt gemist. Driekwart van de inwoners geeft aan de discount supermarkt te zullen bezoeken als deze in het centrum van Zuidlaren zit. Het potentieel voor een discounter is groot.

Daarnaast is ook de grootte van de supermarkten belangrijk. Zo geeft een meerderheid aan dat de huidige supermarkten meer ruimte zouden moeten krijgen. Wel geven inwoners aan dat meerdere grote supermarkten het karakter van het dorp en winkelaanbod negatief zullen veranderen.

Parkeermogelijkheden uitbreiden

Volgens de meeste inwoners is er onvoldoende parkeerruimte in het centrum van Zuidlaren. Een meerderheid is van mening dat bij de herontwikkeling van het centrum plaats moet blijven voor auto's op de Brink, terwijl over de parkeerplaatsen op de Stationsweg de meningen verdeeld zijn.

SAMENVATTING VAN HET ONDERZOEK

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

Verkeersdrukke centrum verminderen

De helft van de inwoners vindt de Stationsweg onveilig. De Stationsweg wordt door veel inwoners als te druk ervaren, vooral vanwege de hoeveelheid vrachtverkeer. Suggesties ter verbetering van de Stationsweg richten zich dan ook voornamelijk op het verminderen van (vracht)verkeer. Tegelijkertijd geven inwoners niet aan dat autoverkeer helemaal uit het centrum zou moeten verdwijnen.

De Brink als evenementen- en marktlocatie

De Brink wordt vooral gezien als evenementen- en marktlocatie. Inwoners waarderen de huidige functie van de Brink, als men iets zou mogen veranderen zijn het vooral veranderingen die de huidige functie van de Brink (als evenementen- en marktlocatie) versterken. Een kwart van de inwoners zou niets veranderen aan de Brink.



VERVOLG

VERVOLGTRAJECT

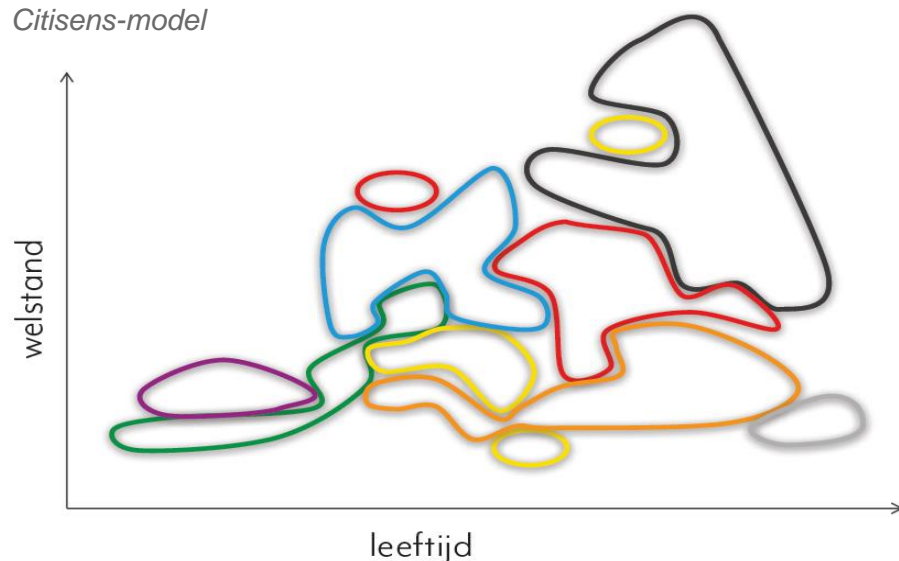
De grote betrokkenheid van de inwoners vraagt om de juiste strategie om inwoners te informeren en te betrekken bij het vervolgproces. Een eerste stap daarin is het delen van de publieksvriendelijke rapportage, de belangrijkste uitkomsten uit het onderzoek. Deze zal op basis van dit rapport worden opgemaakt.

Vervolgens is het zaak een analyse te maken van het type inwoner dat wil meedenken over het centrum. Met het Citisens-model kunnen we de groep segmenteren en de strategie voor de communicatie toespitsen op de verschillende groepen inwoners in Zuidlaren.

In het Citisens-model zijn er acht verschillende profielen, aangeduid met acht kleuren. In Zuidlaren wonen vooral inwoners uit de rode, zwarte en blauwe groep. Uit deze groepen hebben veel inwoners aan het onderzoek meegedaan. Ook hebben de inwoners uit deze drie groepen aangegeven mee te willen denken met het vervolgtraject.

De wijze waarop de verschillende groepen betrokken willen zijn, verschilt. Door in het vervolgtraject rekening te houden met de verschillende wensen en eisen kan de gemeente ervoor zorgen dat de betrokkenheid die met dit onderzoek is gestart – en erg hoog is – behouden blijft.

Citisens-model



Antwoord op de vraag:
Doe je mee?

- Wij doen het zelf
- Druk met het gezin
- Loopt prima zo
- Wij denken vooruit
- Ik ken de wegen
- Wat ik nog kan doe ik
- Wij krijgen geen invloed
- Het is wat het is



citizens

door Necker van Naem



Resultaten Inwonersconsultatie Tynaarlo

OPZET VAN HET ONDERZOEK

Werkwijze

Het veldwerk voor dit onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 21 december 2017 en 8 januari 2018. Aan het onderzoek konden alle inwoners van de gemeente Tynaarlo deelnemen. In het bijzonder werden inwoners uit de kern Zuidlaren uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Inwoners zijn via de onderstaande kanalen op het onderzoek gewezen:

- Een ansichtkaart die aan alle huishoudens in Zuidlaren is gestuurd.
- Aanplakbiljetten in de straten.
- Straat enquêteurs in de winkelstraat op 21 december.
- Locatiegerichte advertentiecampagne op NU.nl, social media (Facebook en Twitter) en sites van de Telegraaf Media Groep.
- De gemeentelijke kanalen.
- Een e-mailuitnodiging aan alle Citisens panelleden in de gemeente Tynaarlo.

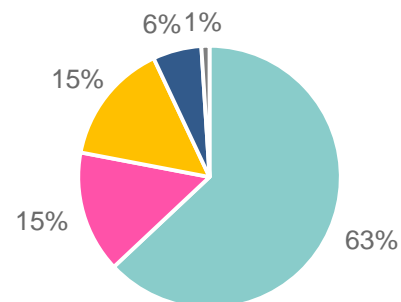
De vragenlijst kon online worden ingevuld. Inwoners voor wie dat niet mogelijk was, konden bellen met de onderzoek telefoon. In de loop van het onderzoek is er door 18 inwoners gebeld.

DEELNEMERS

In totaal hebben 1.905 inwoners uit de gemeente Tynaarlo deelgenomen aan het onderzoek. Verreweg de meeste invullers zijn afkomstig uit de kern Zuidlaren, 1.799 invullers wonen in Zuidlaren. Door het grote aantal invullers geven de uitkomsten een zeer nauwkeurig beeld over de mening van de inwoners van Zuidlaren.

Qua sociologische profielen en betrokkenheidsprofielen vormen de deelnemers een goede afspiegeling van alle inwoners in Zuidlaren.

In onderstaand figuur via welke kanalen het onderzoek is ingevuld en de verdeling naar de kernen.



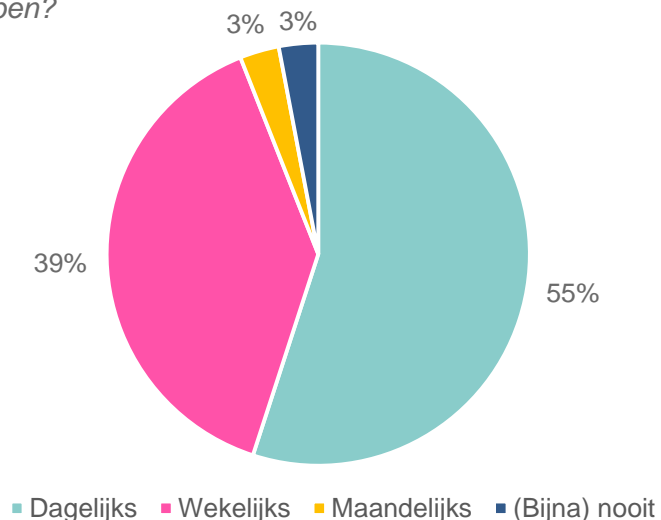
- Ansichtkaarten en andere promotie
- Panel
- Social Media
- NU.nl/TMG
- Telefonisch

Kern	Deelnemers
Zuidlaren	94,44%
Tynaarlo	2,68%
De Groeve	0,73%
Vries	0,63%
Midlaren	0,63%
Overige kernen	0,89%

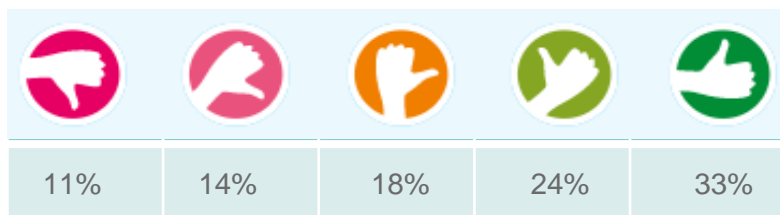
TEVREDENHEID CENTRUM

DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN

Hoe vaak komt u in het centrum van Zuidlaren voor dagelijkse boodschappen?



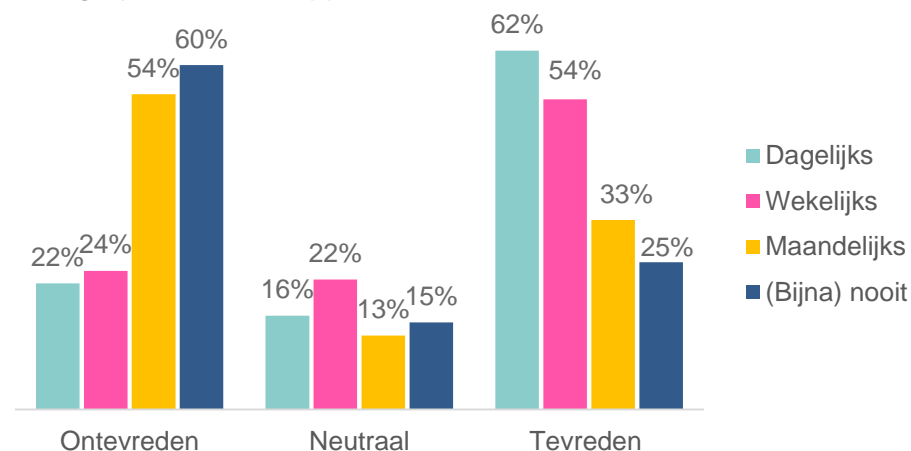
Bent u tevreden met het centrum van Zuidlaren voor dagelijkse boodschappen?



Bijna iedereen (94%) maakt wekelijks of vaker gebruik van het centrum van Zuidlaren voor dagelijkse boodschappen. Een kwart van de inwoners is ontevreden over de mogelijkheden voor dagelijkse boodschappen in Zuidlaren, terwijl 58% van de inwoners hier tevreden over is.

Inwoners die vaker hun dagelijkse boodschappen in Zuidlaren doen zijn meer tevreden over het centrum. Dit verband is significant maar zwak. De conclusie dat mensen minder vaak naar het centrum gaan, omdat ze minder tevreden zijn, kan hierdoor niet worden getrokken.

Combinatie tevredenheid over en gebruik van het centrum van Zuidlaren voor dagelijkse boodschappen*

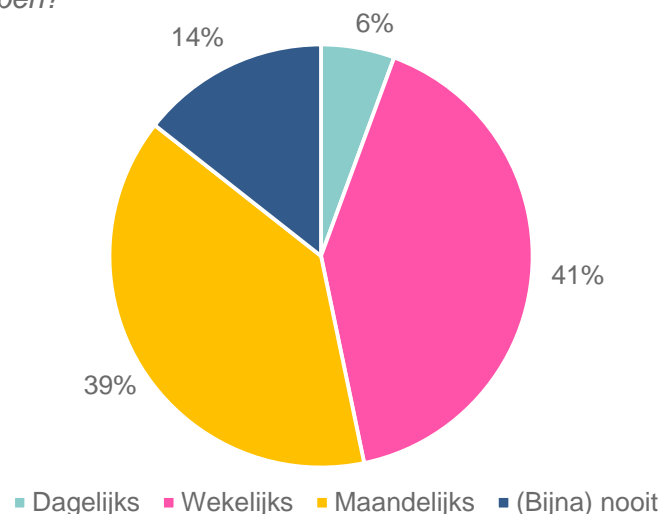


* In deze figuur zijn de twee linker (rode) duimpjes samengevoegd tot de categorie 'ontevreden'. De twee rechter (groene) duimpjes zijn samengevoegd tot de categorie 'tevreden'.

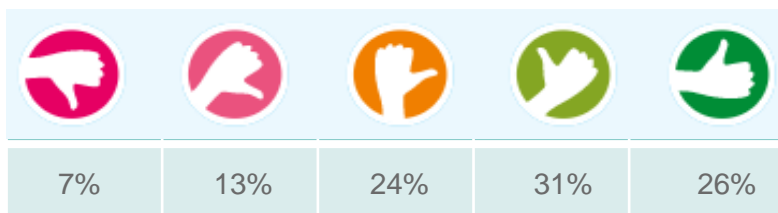
TEVREDENHEID CENTRUM

NIET-DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN

Hoe vaak komt u in het centrum van Zuidlaren voor niet-dagelijkse boodschappen?



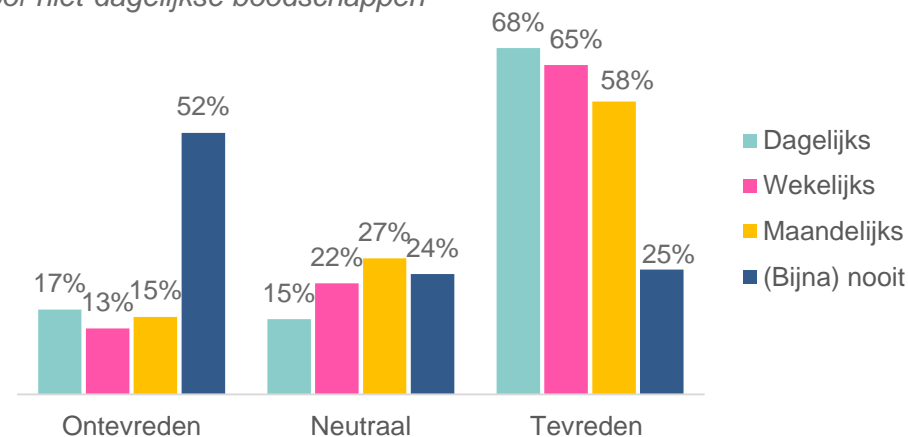
Bent u tevreden met het centrum van Zuidlaren voor niet-dagelijkse boodschappen?



Acht op de tien inwoners maakt wekelijks of maandelijks gebruik van het centrum van Zuidlaren voor niet-dagelijkse boodschappen. Een meerderheid (56%) is tevreden over de mogelijkheid om in Zuidlaren niet-dagelijkse boodschappen, zoals het kopen van kleding, te doen.

Er is een verband tussen de mate waarin inwoners hun niet-dagelijkse boodschappen in Zuidlaren doen en hun tevredenheid over het aanbod (zie onderstaande tabel). Als inwoners ontevreden zijn over het aanbod komt men minder in Zuidlaren voor niet-dagelijkse boodschappen.

Combinatie tevredenheid over en gebruik van het centrum van Zuidlaren voor niet-dagelijkse boodschappen*

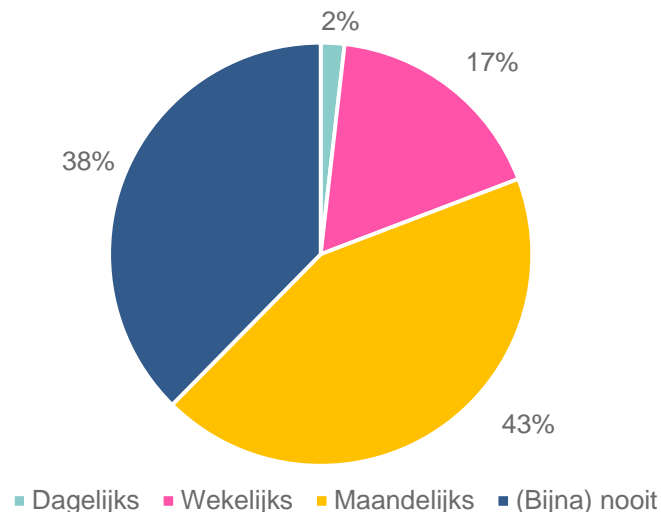


* In deze figuur zijn de twee linker (rode) duimpjes samengevoegd tot de categorie 'ontevreden'. De twee rechter (groene) duimpjes zijn samengevoegd tot de categorie 'tevreden'.

TEVREDENHEID CENTRUM

HORECA

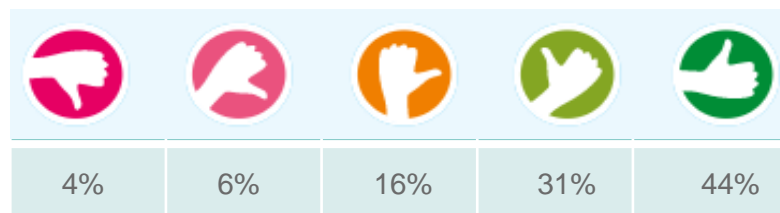
Hoe vaak komt u in het centrum van Zuidlaren voor de horeca?



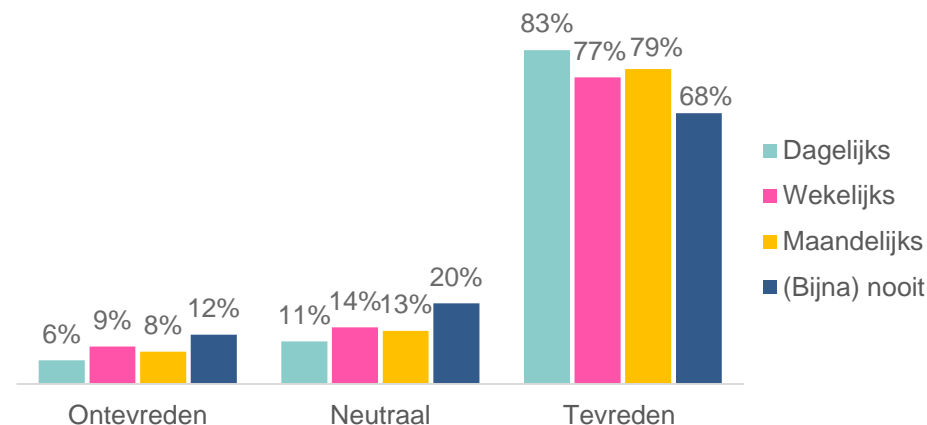
Driekwart van de inwoners is tevreden met de horeca gelegenheden in het centrum van Zuidlaren. De meeste inwoners maken maandelijks of (bijna) nooit gebruik van de horeca in Zuidlaren.

Er is geen (sterk) verband tussen de mate waarin inwoners gebruikmaken van de horeca en tevreden zijn over de mogelijkheden. Ook van de inwoners die bijna nooit gebruikmaken van de horeca in Zuidlaren is ruim twee derde tevreden over het aanbod (zie onderstaande tabel).

Bent u tevreden met de horeca mogelijkheden in het centrum van Zuidlaren?



Combinatie tevredenheid over en gebruik van horecagelegenheden in het centrum van Zuidlaren.*

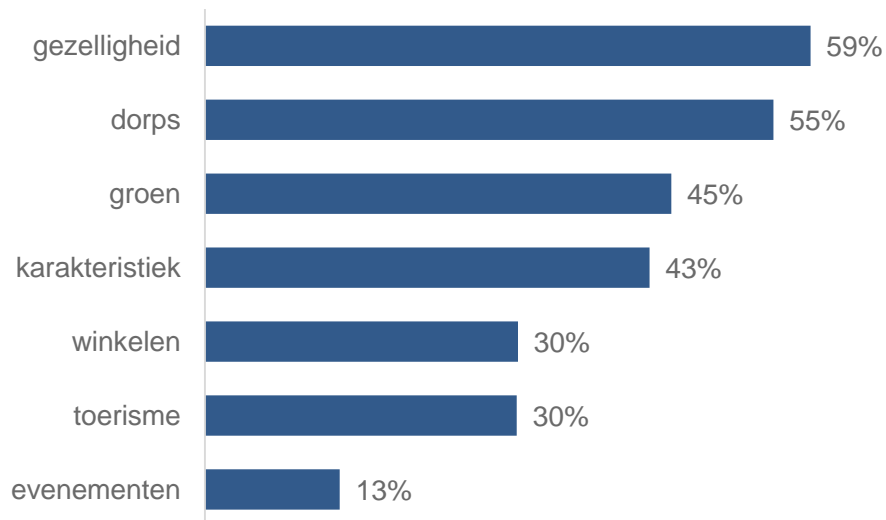


* In deze figuur zijn de twee linker (rode) duimpjes samengevoegd tot de categorie 'ontevreden'. De twee rechter (groene) duimpjes zijn samengevoegd tot de categorie 'tevreden'.

TEVREDENHEID CENTRUM

KERNWOORDEN ZUIDLAREN

Als ik aan Zuidlaren denk dan denk ik aan... (maximaal 3 antwoorden)



Inwoners denken bij Zuidlaren het vaakst aan *gezelligheid* en *dorps*. Daarna vinden inwoners ook de woorden *groen* en *karakteristiek* goed passen bij Zuidlaren. Uit de rest van het onderzoek blijkt dat inwoners het dorps en karakteristieke van Zuidlaren waarderen en er belang aan hechten dat dit ook bij de nieuwe inrichting van het centrum behouden blijft.

“Laat prestigeprojecten achterwege en kijk naar dat waarom we in Zuidlaren zijn komen wonen: dorps, veel groen, gezelligheid, ruimte en de karakteristieke lange winkelstraat.”*

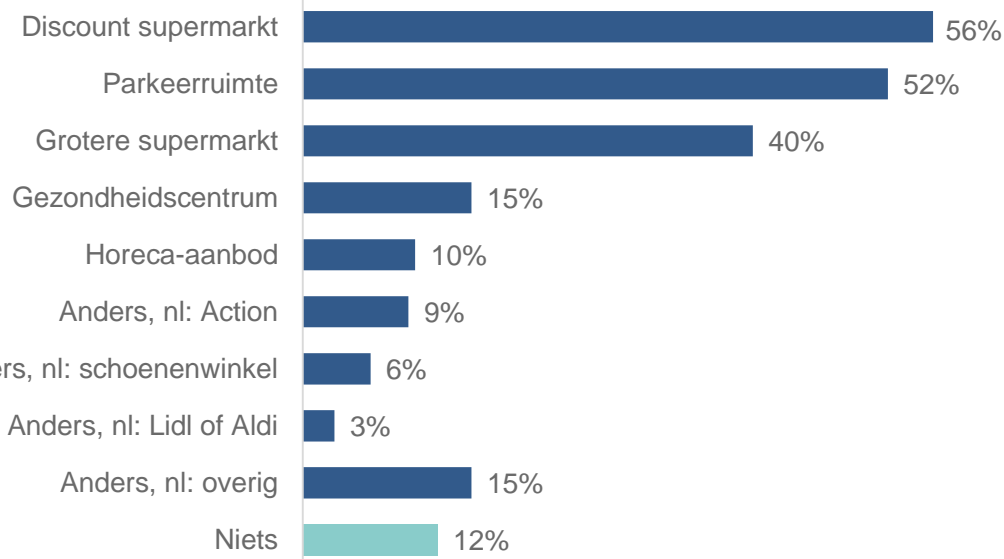
“Zorg dat het karakter en de gezelligheid van het dorp behouden blijft en versterkt wordt.”

* Alle quotes in deze rapportage zijn afkomstig van de open antwoorden die door de inwoners zijn gegeven.

ONTWIKKELING CENTRUM

VOORZIENINGEN EN WINKELS

Welke voorzieningen mist u in het centrum van Zuidlaren? (meerdere antwoorden mogelijk)



Inwoners hebben vooral behoefte aan uitbreiding van het supermarktaanbod (*discount supermarkt en grotere supermarkt*) en *meer parkeerruimte*. Het is opvallend hoe vaak in de open toelichtingen een *Action* of (*goedkopere*) *schoenenwinkel* wordt genoemd.

Ongeveer één op tien inwoners geeft aan geen voorzieningen in het centrum van Zuidlaren te missen.

UITSPLITSING TEVREDENHEID AANBOD

De mate waarin inwoners op dit moment **gebruik** maken van **voorzieningen** in Zuidlaren heeft geen invloed op de voorzieningen die men mist.

Zoals blijkt uit de tabel op de volgende pagina heeft de **tevredenheid** over de huidige voorzieningen wel een grote invloed op voorzieningen die inwoners missen. Het is niet verwonderlijk dat inwoners die aangaven ontevreden te zijn met het huidige aanbod voor dagelijkse boodschappen vaker een *discount supermarkt* (69%) of een *grotere supermarkt* (65%) missen. Deze inwoners geven echter aan het meeste behoefte te hebben aan *parkeerruimte* (78%).

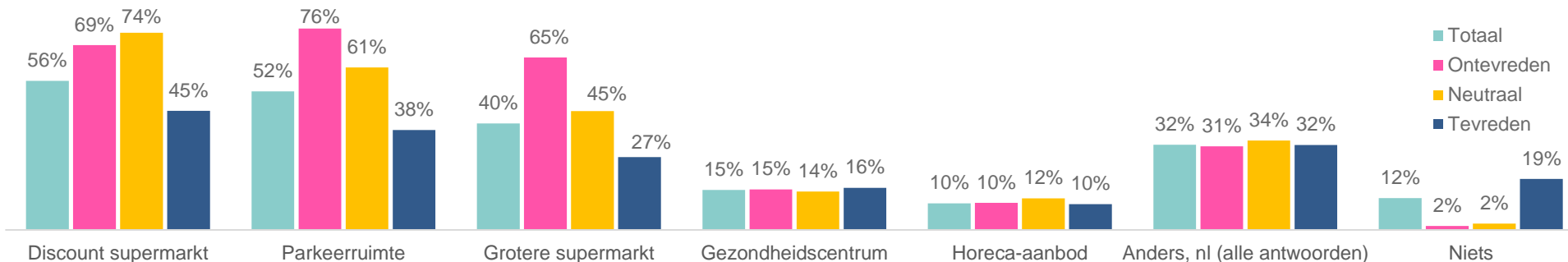
Inwoners die wel tevreden zijn over het aanbod voor dagelijkse boodschappen geven, in minder sterke mate, ook aan een *discounter* (45%) en *parkeerruimte* te missen (38%).

De inwoners die ontevreden zijn over het aanbod voor niet-dagelijkse boodschappen geven aan vooral behoefte te hebben aan een *Action* (20%).

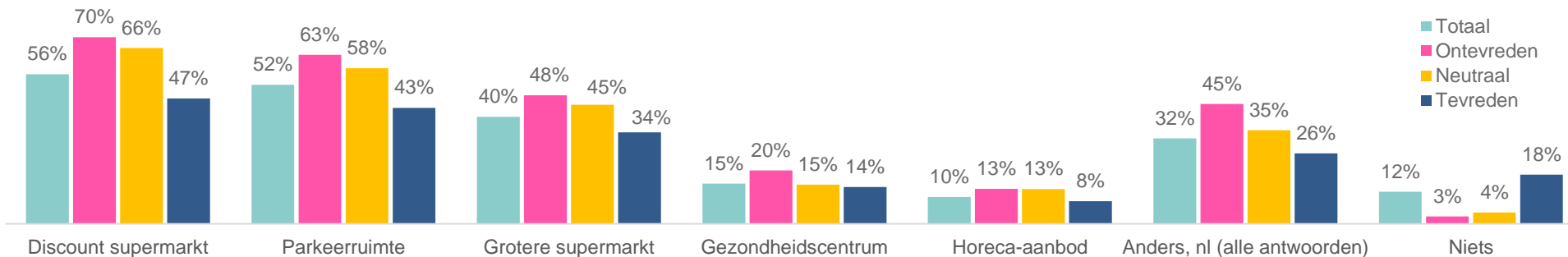
ONTWIKKELING CENTRUM

VOORZIENINGEN EN WINKELS - TEVREDENHEID HUIDIGE VOORZIENINGEN

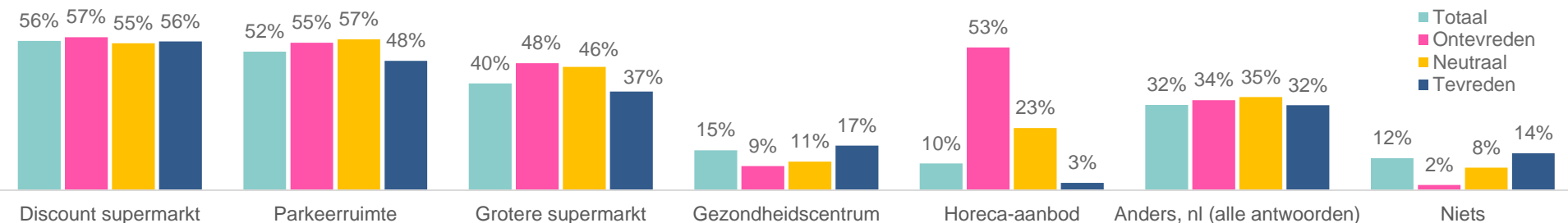
Welke voorzieningen mist u in het centrum van Zuidlaren? - Tevredenheid voorzieningen **dagelijkse boodschappen**



Welke voorzieningen mist u in het centrum van Zuidlaren? - Tevredenheid voorzieningen **niet-dagelijkse boodschappen**



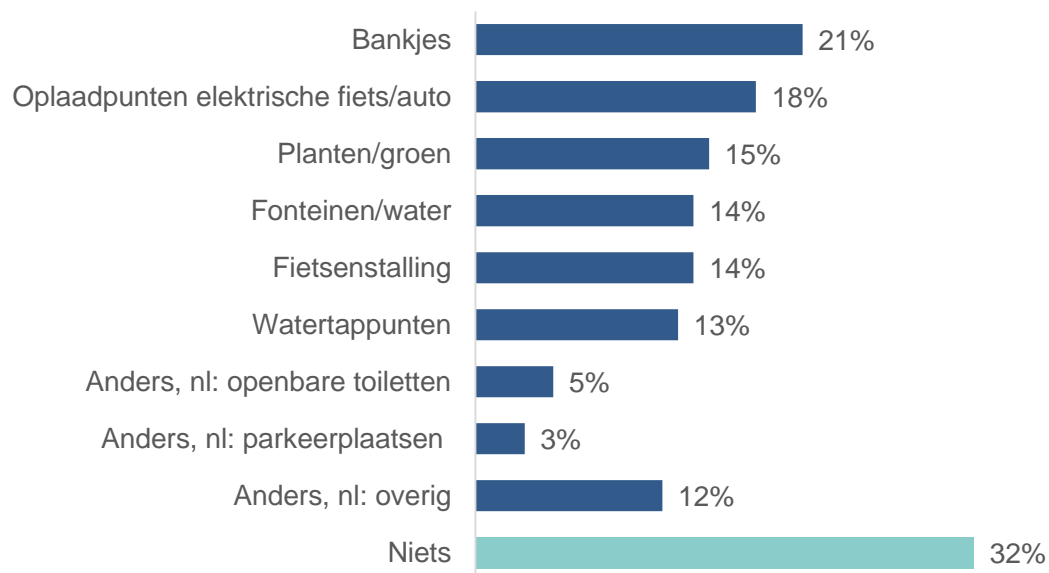
Welke voorzieningen mist u in het centrum van Zuidlaren? - Tevredenheid voorzieningen **horeca**



ONTWIKKELING CENTRUM

OVERIGE VOORZIENINGEN

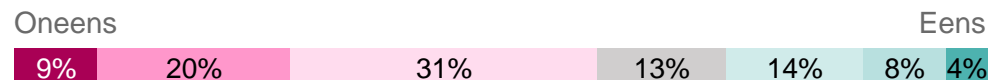
Welke andere voorzieningen mist u in het centrum van Zuidlaren? (meerdere antwoorden mogelijk)



Eén derde van de inwoners zegt aan geen van de andere voorzieningen behoefte te hebben. Er zijn geen voorzieningen waar onder inwoners een breed gedragen behoefte aan is. Wel is opmerkelijk vaak genoemd dat er behoefte is aan openbare toiletten in het centrum van Zuidlaren.

PARKEREN CENTRUM

Ik kan mijn auto makkelijk parkeren in het centrum van Zuidlaren*.



Volgens een meerderheid van de inwoners (60%) is er onvoldoende parkeerruimte in het centrum van Zuidlaren. Zij kunnen hun auto niet makkelijk in het centrum parkeren. Een kwart van de inwoners geeft aan zijn auto eenvoudig in het centrum te kunnen parkeren

“Graag meer parkeerruimte. Het parkeren langs de Stationsweg mag van mij verdwijnen, veel te onveilig en het geeft geen mooi aanzicht.”

* Alle stellingen in dit onderzoek zijn gesteld op een 7-puntsschaal. Bij de meeste stellingen zijn de uitersten **helemaal oneens** en **helemaal eens**. Van de zeven punten op de schaal zijn er 3 in meer of mindere mate oneens, 1 neutraal en 3 in meer of mindere mate eens.

ONTWIKKELING CENTRUM

GROOTTE SUPERMARKTEN

De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zijn te klein.



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zouden meer ruimte moeten hebben.



De meerderheid van de inwoners geeft aan dat de supermarkten in het centrum van Zuidlaren te klein zijn. Ruim drie op de vier inwoners is van mening dat de supermarkten meer ruimte zouden moeten krijgen. Er is, niet verassend, een zeer sterke samenhang tussen de beide stellingen. Inwoners die vinden dat de supermarkten te klein zijn, geven vaker aan dat supermarkten meer ruimte zouden moeten krijgen.

Het **doen van dagelijkse boodschappen** in Zuidlaren heeft geen invloed op de mening van inwoners over de grootte van de supermarkten. Inwoners die wekelijks of vaker hun dagelijkse boodschappen in Zuidlaren doen, denken niet anders over beide stellingen dan de inwoners die maandelijks of bijna nooit in het centrum hun boodschappen doen.

Zoals uit de volgende sheet blijkt, is de **tevredenheid over voorzieningen** voor dagelijkse boodschappen wel een indicatie hoe inwoners over beide stellingen denken. Vooral inwoners die ontevreden zijn met de huidige voorzieningen vinden de supermarkten in Zuidlaren te klein. Voor tevreden inwoners is dit minder belangrijk. Echter, zowel van de tevreden als ontevreden inwoners geeft een meerderheid aan dat de supermarkten meer ruimte moeten hebben.

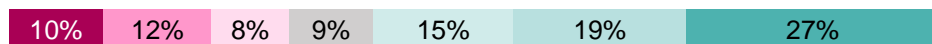
ONTWIKKELING CENTRUM

GROOTTE SUPERMARKT – TEVREDENHEID HUIDIGE VOORZIENINGEN DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN

De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zijn te klein -

Alle invullers

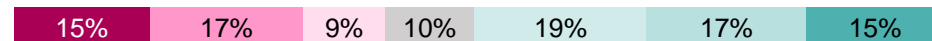
Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zijn te klein -

Tevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

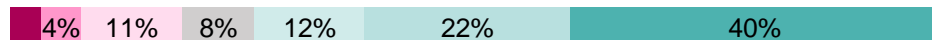
Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zijn te klein -

Neutraal over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zijn te klein -

Ontevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zouden meer ruimte

moeten hebben – **Alle invullers**

Oneens Eens

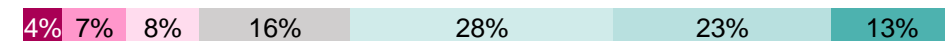


De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zouden meer ruimte

moeten hebben –

Tevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zouden meer ruimte

moeten hebben -

Neutraal over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



De supermarkten in het centrum van Zuidlaren zouden meer ruimte

moeten hebben –

Ontevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

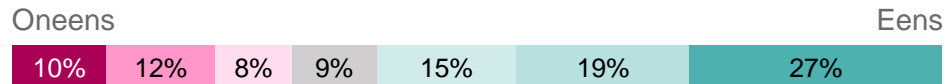
Oneens Eens



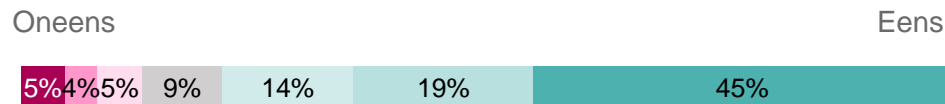
ONTWIKKELING CENTRUM

DISCOUNT SUPERMARKT

Ik mis een discount supermarkt in het centrum van Zuidlaren.



Ik zou naar een discount supermarkt gaan als deze in het centrum van Zuidlaren zit.



Meer dan de helft (61%) van de inwoners geeft aan een discount supermarkt te missen in het centrum van Zuidlaren. Echter, een nog grotere groep inwoners (78%) geeft aan naar een discount supermarkt te gaan, als deze in het centrum zou zijn. Er is een sterk verband tussen deze groepen, de groep die een discount supermarkt mist zal in zeer grote mate ook naar de discount gaan. Daarnaast is er een kleinere groep die een discounter op dit moment niet per se mist, maar wel zou gaan als deze in het centrum aanwezig is.

Het potentieel voor een discounter is dus groot.

De frequentie van het **huidige gebruik** van de supermarkt(en) in Zuidlaren heeft geen invloed op hoe inwoners denken over een discount supermarkt.

De **tevredenheid met de huidige voorzieningen** voor dagelijkse boodschappen laat wel opmerkelijke verschillen zien (zie volgende sheet). Inwoners die aangeven tevreden te zijn met de huidige voorzieningen voor dagelijkse boodschappen geven minder vaak aan een discounter te missen, terwijl zij relatief vaker aangeven wel naar een discounter te gaan als deze in het centrum van Zuidlaren zit.

“Albert Heijn en een discounter naar het PBH-terrein qua winkels en daar mag het wat mij betreft bij blijven, rest van het dorp is prima zo!”

“Winkelaanbod op niveau houden, bijv. geen discounter. Dit heeft geeft meerwaarde t.o.v. veel andere plaatsen in Drenthe.”

ONTWIKKELING CENTRUM

DISCOUNT SUPERMARKT – TEVREDENHEID HUIDIGE DAGELIJKS VOORZIENINGEN

Ik mis een discount supermarkt in het centrum van Zuidlaren. -

Alle invullers

Oneens Eens



Ik mis een discount supermarkt in het centrum van Zuidlaren. -

Tevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

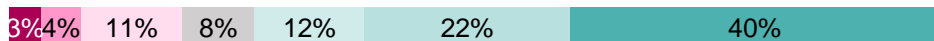
Oneens Eens



Ik mis een discount supermarkt in het centrum van Zuidlaren. -

Neutraal over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



Ik mis een discount supermarkt in het centrum van Zuidlaren. -

Ontevreden over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.

Oneens Eens



Ik zou naar een discount supermarkt gaan als deze in het centrum van

*Zuidlaren zit. - **Alle invullers***

Oneens Eens



Ik zou naar een discount supermarkt gaan als deze in het centrum van

*Zuidlaren zit. - **Tevreden** over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.*

Oneens Eens



Ik zou naar een discount supermarkt gaan als deze in het centrum van

*Zuidlaren zit. - **Neutraal** over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.*

Oneens Eens



Ik zou naar een discount supermarkt gaan als deze in het centrum van

*Zuidlaren zit. - **Ontevreden** over huidige aanbod dagelijkse boodschappen.*

Oneens Eens

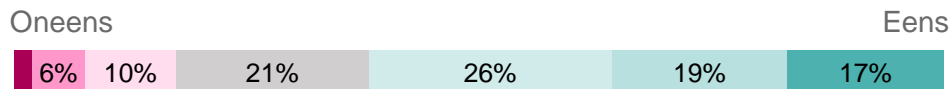


ONTWIKKELING CENTRUM

INRICHTING STATIONSWEG

De Stationsweg is volgens mij:

te druk



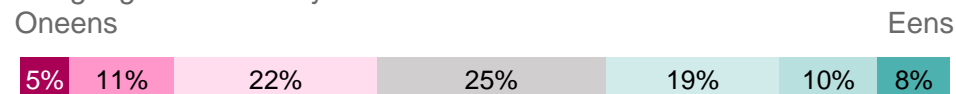
te druk met vrachtverkeer



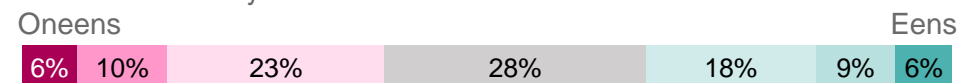
onveilig



voetganger-onvriendelijk



fietser-onvriendelijk



Hoe zou u willen dat de Stationsweg wordt ingericht?



Een meerderheid van de inwoners vindt de Stationsweg in haar huidige vorm te druk. Dit uit zich onder andere in een grote groep die aangeeft dat de Stationsweg te druk is met vrachtverkeer. Dit wordt ook vaak genoemd bij de vraag over hoe de Stationsweg ingericht moet worden.

De helft van de inwoners geeft aan dat de Stationsweg onveilig is.

Op de vraag hoe de Stationsweg moet worden ingericht geeft bijna een op de drie inwoners aan dat er niets hoeft te veranderen. Naast het *verminderen van vrachtverkeer* worden *alleen bestemmingsverkeer*, *eenrichtingsstraat* en *aanpassing van parkeerplaatsen* als opties gegeven.

* Verschil van mening over wat er met parkeerplaatsen aan de Stationsweg moet gebeuren. Hierbij worden zowel meer, als minder als andere parkeerplaatsen genoemd.

ONTWIKKELING CENTRUM

HERONTWIKKELING

Een herontwikkeling van het centrum Zuidlaren moet vooral leiden tot...

meer groen

meer ruimte voor de auto



Een herontwikkeling van het centrum Zuidlaren moet vooral...

geen auto's meer
op de Brink

plaats houden voor
auto's op de Brink



Inwoners hebben geen uitgesproken voorkeur of de herontwikkeling van het centrum moet leiden tot *meer groen* of *meer ruimte voor de auto*. Twee derde van de inwoners neemt één van de drie middenposities in en maakt daarmee geen duidelijke keuze.

Een meerderheid van de inwoners (58%) vindt dat ook na de herontwikkeling op de Brink ruimte moet zijn voor auto's. Terwijl volgens een kwart de herinrichting juist een einde moet maken aan auto's op de Brink.

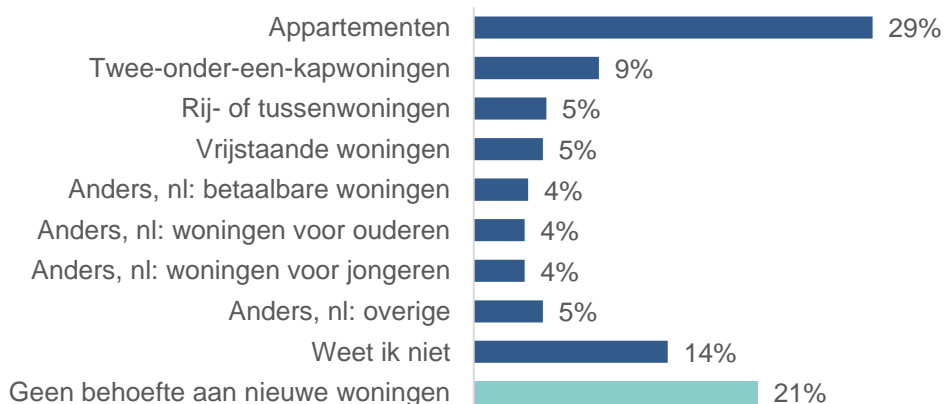
“Brink meer groen maken met bankjes, groenstrook en fontein.”

“De Brink achter de HEMA meer gebruiken voor parkeren zodat de winkelstraat meer gericht kan worden op voetganger, fiets en toerist én toch de auto dichtbij een winkel kan worden gezet.”

ONTWIKKELING CENTRUM

NIEUWBOUW WONINGEN

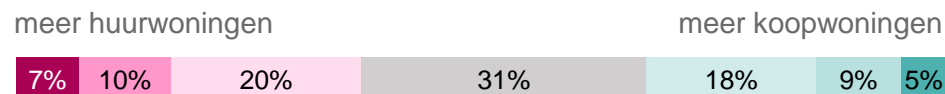
Aan welk soort woningen is volgens u in het centrum van Zuidlaren vooral behoefte?



Er is volgens de inwoners vooral behoefte aan appartementen in het centrum. Hoewel één op de vijf inwoners aangeeft dat er geen behoefte is aan woningen. 14% van de inwoners weet niet of en aan wat voor soort woningen er behoefte is.

Er is een relatie tussen het soort woningen die inwoners wensen en de keuze tussen huur- of koopwoningen. Inwoners die aangeven dat er behoefte is aan appartementen geven aan vooral huurwoningen te willen. Inwoners die twee-onder-een-kapwoningen willen, geven vaker aan dat het om koopwoningen zou moeten gaan.

Een herontwikkeling van het centrum Zuidlaren moet vooral leiden tot...



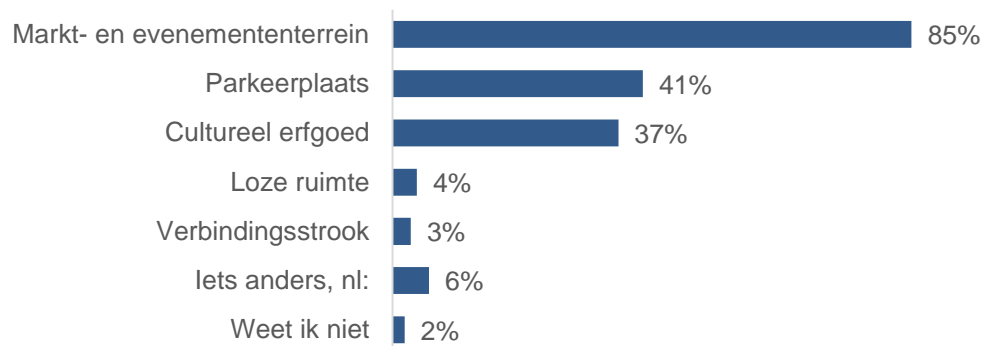
De keuze tussen huur- en koopwoningen blijkt voor veel inwoners een lastige. Bijna één derde van de inwoners staat hier neutraal tegenover.

Relatief vaak is door inwoners aangegeven dat er behoefte is aan betaalbare woningen, woningen voor ouderen en woningen voor jongeren. Het lijkt in Zuidlaren dus ook belangrijk te zijn voor welke doelgroep en voor welke prijs er woningen beschikbaar zijn.

ONTWIKKELING CENTRUM

DE BRINK

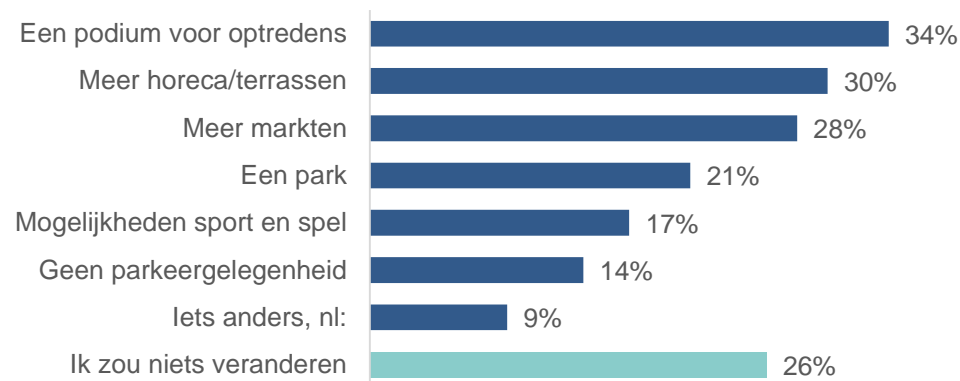
Welke omschrijvingen vindt u passen bij de Brink? (meerdere antwoorden mogelijk)



De Brink wordt door bijna alle inwoners gezien als terrein voor evenementen en markten. Als er iets aan de Brink wordt aangepast, moet dat volgens inwoners vooral leiden tot een versteviging van deze positie, door een podium voor optredens, meer horeca of meer markten.

Daarnaast zien inwoners de Brink of als *parkeerplaats* of als *cultureel erfgoed*. Er is een sterk negatief verband tussen beide beschrijvingen van de Brink. Oftewel als men de Brink ziet als *parkeerplaats*, ziet men de Brink niet als *cultureel erfgoed* en andersom.

Als u iets zou mogen aanpassen aan de Brink, wat zou u dan doen? (meerdere antwoorden mogelijk)



Een kwart van de inwoners is zodanig tevreden over de huidige inrichting en het gebruik van de Brink, dat ze hier niets aan zou aanpassen.

ONTWIKKELING CENTRUM

Aan het einde van het onderzoek konden inwoners in een open vraag aangeven welke tip zij voor de gemeente hebben omtrent de herinrichting van het centrum van Zuidlaren. Meer dan driekwart van de respondenten heeft van deze mogelijkheid gebruikgemaakt. Hierdoor zijn veel verschillende onderwerpen genoemd. Onder andere de volgende thema's worden vaak genoemd:
verkeersveiligheid, grotere supermarkt, behoud van (dorps) karakter, inrichting PBH-terrein en parkeergelegenheid.

Ter illustratie een aantal antwoorden zoals deze door inwoners zijn gegeven:

“Verkeersveiliger maken; betere toegankelijkheid winkels en supermarkten, betere en meer parkeerplaatsen. Vrachtwagens niet meer uitladen op de doorgaande weg.”

“Grotere en goed bereikbare supermarkten met voldoende parkeergelegenheid.”

“Het karakter van het winkellint behouden. Dat is de charme van Zuidlaren.”

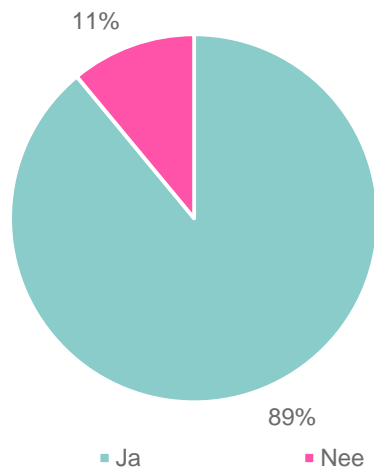
“Het centrum van Zuidlaren autoluw maken, door het omleiden van doorgaand verkeer.”

“Behoud het dorpse karakter met de bebouwing en de inrichting van het groen.”

“Twee grotere winkels op PBH-terrein, woningen daarboven en parkeerruimte daar achter.”

BETROKKENHEID INWONERS

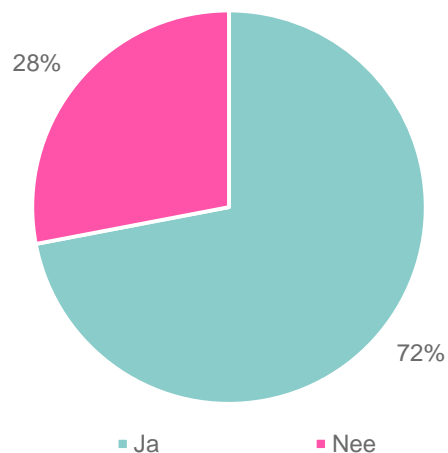
Wilt u op de hoogte worden gehouden over de uitkomsten van het onderzoek?



Negen op de tien deelnemers willen op de hoogte worden gehouden over de uitkomsten van het onderzoek. Dit is een hoog percentage in vergelijking met vergelijkbare onderzoeken in andere gemeenten.

Ook de groep die aangeeft in het vervolg mee te willen denken over de centrumontwikkeling is groot. Driekwart van de deelnemers geeft aan, ook in het vervolgtraject betrokken te willen zijn.

Wilt u in het vervolg meedenken over de centrumontwikkeling?





citizens



door Necker van Naem

Onderzoeksverantwoording

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Aan dit onderzoek hebben 1.905 inwoners uit de gemeente Tynaarlo meegedaan. Deelnemers zijn via diverse kanalen gevraagd om het onderzoek in te vullen. Op basis van diverse verificatiemethoden is gecontroleerd op eventuele invullers van buiten Tynaarlo en respondenten die de vragenlijst meerdere keren hebben ingevuld.

Het online onderzoek is ingevuld tussen 21 december 2017 en 8 januari 2018. Onder de deelnemers zijn 25 tegoedbonnen voor koffie en appeltaart in 't Olle Stee verloot.

Als bijlage bij deze rapportage vindt u een uitdraai van de open antwoorden.

UITGEVOERD DOOR CITISENS

Organisaties zoeken nieuwe vormen om het publiek directer te betrekken, te bevragen, te verbinden. Merk jij dat ook? Dat is wat Citisens biedt.

Wij organiseren betrokkenheid. Met een veelzijdig team staan we voor je klaar: ervaren onderzoekers, data-analisten en campagnespecialisten.

www.citisens.nl //  [@citisens_nl](https://twitter.com/citisens_nl)

Citisens | door Necker van Naem
Woudenbergseweg 50
3953 MH Maarsbergen
T: 0343 820 380

KVK: 53147413 | BTW: 8507.67.970