



gemeente Tynaarlo

Omgevingsvisie Participatieplan

November 2018

www.tynaarlo.nl

Omgevingsvisie Participatieplan

Het participatieplan is een belangrijk middel bij de totstandkoming van de Omgevingsvisie. De gemeente wil met behulp van dit plan in gesprek met de samenleving om te komen tot een Omgevingsvisie die gedragen wordt door de samenleving. In de lijn van de organisatievisie van de gemeente gebeurt dit op een andere manier dan voorheen gebruikelijk was. Belangrijk verschil met voorheen is dat we eerst in gesprek gaan met de samenleving en aan de hand van de uitkomsten daarvan de Omgevingsvisie gaan opstellen.

In dit participatieplan vindt u op hoofdlijnen antwoord op de vraag met wie we in gesprek willen over welke thema's en op welke manier. Op basis hiervan wordt een plan van aanpak gemaakt met een nadere uitwerking en specifieke informatie over onder meer de opzet en het programma van bijeenkomsten en activiteiten.

Onze gesprekspartners

We gaan in gesprek met de inwoners van Tynaarlo en met diverse externe partijen die een rol spelen of een belang hebben in Tynaarlo. De manier waarop we dat doen, stemmen we af op de verschillende doelgroepen. Te denken valt aan:

Inwoners algemeen	Culturele organisaties
Agrarische sector	Belangenverenigingen dorpen, wijken en buurten
Recreatiesector	Sportverenigingen
Ondernemersverenigingen	Maatschappelijke / levensbeschouwelijke organisaties
Zorgsector	Woningbouw- en huurdersverenigingen
Natuur- en milieuorganisaties, Waterschappen, WMD	Onderwijsorganisaties en kennisinstellingen
Ouderenbonden	Jongeren
Provincie, buurgemeenten, RUD	Experts
Adviesraden (o.a. GBOT en BOKD)	

Themagericht en kerngericht

De thema's die aan bod komen, staan in het startdocument. Het gaat om de volgende thema's:

- *Samen leven*
- *Mobiliteit*
- *Economie*
- *Landschap*
- *Wonen*
- *Duurzaamheid*

Per bijeenkomst of activiteit worden de thema's nader uitgewerkt en afgestemd op de verschillende doelgroepen. De meeste doelgroepen hebben hun eigen voorkeursthema's.

De werkvormen

Iedere doelgroep vraagt om een eigen aanpak. Voor de ene groep is een bijeenkomst in een dorpshuis het meest geschikt, een andere groep wil liever per brief benaderd worden en weer anderen zijn beter te bereiken door middel van een enquête of een fotowedstrijd. Per doelgroep bepalen we de beste aanpak. We hebben ons laten adviseren door een aantal experts, waaronder de Adviesraad voor Kleine Kernen, de Brede Overleggroep Kernen Drenthe (BOKD) en de Initiatiefgroep Burgerparticipatie Tynaarlo. Algemeen advies van deze experts was om resultaatgericht met inwoners in gesprek te gaan en daarbij vooraf duidelijk te maken welke verwachtingen wij van hen hebben. Ook is geadviseerd om te starten met informatieverstrekking over het onderwerp Omgevingsvisie en het aanstaande participatietraject.

Over de wijze waarop we in gesprek gaan met de kleine kernen gaan we in overleg met de GBOT (Gezamenlijke Belangenvereniging Overleggroep Tynaarlo). Gezamenlijk bepalen we welke onderwerpen in de dorpen aan de orde komen. Naast het startdocument kunnen ook eventueel beschikbare dorpsvisies daarbij input vormen. De BOKD is bereid te ondersteunen en te adviseren over de opzet van bijeenkomsten en geëigende werkvormen.

De wijze waarop we tijdens bijeenkomsten de thema's aan de orde stellen, wordt in draaiboeken beschreven. Het gaat daarbij om werkvormen en soorten activiteiten, locaties, data en deelnemers. Daarmee wordt structuur en richting gegeven aan de discussie. Gaande het participatieproces doen we ervaring op met de verschillende werkvormen. Dat betekent dat niet alles op voorhand is vast te leggen in draaiboeken. We spelen ook in op contacten die we tijdens het proces leggen met (groepen) inwoners. Daar kunnen nieuwe gesprekken of activiteiten uit voortkomen.

Hieronder staan verschillende mogelijkheden om het gesprek met de samenleving te voeren. Dit overzicht is niet uitputtend. Bij de nadere uitwerking wordt bepaald welke instrumenten het best toepasbaar zijn.

Digitaal platform met o.a. startdocument, reactiemogelijkheid, agenda, achtergronddocumenten, enquête	Interviews
Excursies binnen en buiten de gemeente	Expertmeetings, lezingen met dialoog
Bijeenkomsten	Driehoeksborden voor, tijdens en na het participatietraject
Omgevingswandeling / fietstocht / huifkar e.d.	Instagram (bijvoorbeeld fotowedstrijd)
Digitale nieuwsbrief voor, tijdens en na het participatietraject	Serious Gaming



Het startdocument krijgt in de dialoog met de samenleving een aparte plaats. In de eerste plaats is het een kennisdocument, waarin het bestaande beleid benoemd wordt en waarin trends en ontwikkelingen geschetst worden en opgaves worden aangeduid. Het startdocument geeft houvast voor de gesprekken en helpt bij het omgaan met verwachtingen. Het startdocument krijgt een centrale plaats op het digitale platform. Het startdocument en reacties die daarop binnenkomen, zijn verder te gebruiken ter voorbereiding op bijeenkomsten.

De opbrengst van bijeenkomsten, activiteiten en andere reacties koppelen we terug aan de deelnemers.

Participatietraject

Het participatietraject start met een periode van zenden waarbij vooral informatie wordt verstrekt over het hoe en wat van de omgevingsvisie en het participatietraject. De periode van zenden wordt benut om inwoners nieuwsgierig te maken om deel te nemen. Ook worden inwoners uitgenodigd om te reageren op het digitale platform op de onderwerpen en vragen die daar via het startdocument worden aangereikt. Net als in het voortraject, wordt ook bij het vervolgproces de raads werkgroep meegenomen. In overleg met het (nog te selecteren) bureau dat de omgevingsvisie gaat opstellen, wordt een plan van aanpak opgesteld. Hierin komt een concrete uitwerking van het participatieplan te staan en wordt een planning opgenomen.

Vorbereidingsperiode

In deze periode bereiden we de informatiecarnagne voor. Doel van de campagne is het bekendmaken van de wens van het college om een Omgevingsvisie te maken, uitleggen wat een Omgevingsvisie is en duidelijk maken hoe de gemeente de Omgevingsvisie samen met inwoners, organisaties en andere belangstellenden wil realiseren. Vorbereidende werkzaamheden zijn onder andere:

- Naam voor de campagne bedenken en verbeelden (logo)
- Productie van communicatiemiddelen (teksten, advertenties en dergelijke)
- Digitaal platform inrichten. Het startdocument vormt hiervoor de basis. Bezoekers kunnen hier reageren op de thema's in het startdocument en ideeën naar voren brengen.
- Bepalen op welke wijze we thematische bijeenkomsten en activiteiten organiseren. Bijvoorbeeld een wandeling door een natuurgebied, excursies, een informatiemarkt en lezingen door experts en ervaringsdeskundigen. Vervolgens voor de gekozen activiteiten een draaiboek opstellen en praktische voorbereidingen treffen.
- In samenspraak met het GBOT bepalen op welke wijze we naar de 15 kleine kernen gaan en hoe de BOKD daarin een ondersteunende rol kan vervullen. Worden dat bijeenkomsten of activiteiten per individuele kern of zijn bepaalde kernen logischerwijs te clusteren? Vervolgens voor de gekozen activiteiten een draaiboek opstellen en praktische voorbereidingen treffen.
- Bepalen hoe we in gesprek gaan met de inwoners van Vries, Zuidlaren en Eelde-Paterswolde. Te denken valt aan straatinterviews, buurtbijeenkomsten, omgevingswandelingen. Inwoners kunnen tijdens zo'n wandeling bijvoorbeeld aangeven wat waardevol is of wat aandacht behoeft. Bepalen per werkvorm van de manier waarop we de reacties verzamelen, verwerken en terugkoppelen aan de deelnemers.

Bij al deze bijeenkomsten en activiteiten kan medewerking of aanwezigheid nodig of gewenst zijn van collegeleden, leden van de raad(swerkgroep), medewerkers van de gemeente en projectgroepleden. Bij de praktische voorbereiding van de diverse bijeenkomsten en activiteiten overleggen we met hen over hun rol en inzet.

Aan het einde van deze periode koppelen we de resultaten van de voorbereiding terug aan college en raads werkgroep. Daarna houden we hen regelmatig op de hoogte van de voortgang.

Periode van informeren

Na besluitvorming door de gemeenteraad beginnen we met het breed informeren over de Omgevingsvisie. Doel is inwoners en andere belangstellenden nieuwsgierig en enthousiast te maken om deel te nemen aan de gesprekken. We maken hiervoor bijvoorbeeld gebruik van de gemeentepagina, persberichten, website, social media. Werkzaamheden in deze periode zijn onder meer:

- Adviesraden bijpraten over de stand van zaken en bespreken wat hun rol en betrokkenheid is tijdens het participatieproces met inwoners, organisaties en andere belangstellenden.
- Na besluitvorming door de raad gaat het digitale platform online. De reacties die binnenkomen willen we gebruiken bij de verdere voorbereiding van het participatietraject.
- Agenda/kalender voor de periode van participatie opstellen. De agenda/kalender heeft een plek op het digitaal platform en wordt voortdurend bijgewerkt.
- De media krijgen alle berichten voor de gemeentepagina en de persberichten.

Periode van thematische activiteiten

In deze periode beginnen we met het participatieproces. Het zwaartepunt ligt dan bij themabijeenkomsten en andere activiteiten, met name voor organisaties en experts. Resultaten worden teruggekoppeld aan de deelnemers. De resultaten kunnen ook relevant zijn als input voor de kerngerichte bijeenkomsten.

Periode van kerngerichte activiteiten

In deze periode staat het gesprek met inwoners centraal. Kerngericht. In samenspraak met het GBOT en de BOKD hebben we in een eerdere fase al afgesproken hoe we in gesprek gaan met de inwoners van de 15 kleine kernen. De eerdere resultaten van de thematische bijeenkomsten kunnen relevant zijn als input voor de kerngerichte bijeenkomsten. De resultaten van de kerngerichte bijeenkomsten en activiteiten worden teruggekoppeld aan de deelnemers.

Terugkoppeling aan college en raad

In deze periode ontvangen het college en de raad informatie over de opbrengst van het participatieproces. Ook de raadswerkgroep en adviesraden ontvangen deze informatie.

Inspraak concept-Omgevingsvisie

Na besluitvorming door het college, start de formele inspraakperiode van zes weken. In die periode worden bijeenkomsten georganiseerd, waar deelnemers kunnen reageren op de concept-Omgevingsvisie. Reageren kan in die periode uiteraard ook op andere manieren (schriftelijk/digitaal).

Na verwerking van alle inspraakreacties volgt besluitvorming door het college en vaststelling door de raad.

